

RELAZIONE D'IMPATTO 2026



Esercizio sociale 2025

Redatta ai sensi dell'art. 1 c. 382 L. 208/2015 e succ.

Sede: via Romano Guardini, 33, Trento (TN) - Capitale
sociale: € 50.000,00 sottoscritto e interamente versato Cod.Fisc.- N.

iscr. Registro Imprese: 02625000225

Nr. R.E.A.: TN-238198



Sommario

00	NOTA METODOLOGICA.....	3
	Strumento : SABI strumento di autovalutazione del buon impatto	3
01	CHI SIAMO	4
	Storia: come siamo arrivati ad oggi	5
	Vision: la nostra visione sul futuro della mobilità?	5
	Mission: come contribuiamo al cambiamento ?	5
02	SOCIETÀ BENEFIT.....	6
	Cosa sono : nozioni e riferimenti normativi	7
	Orientamento di fondo: definizione	8
03	FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	9
	Finalità: quali sono quelle di NOLEGGIOELETTRICO	10
	Manifesto della buona Impresa: definizione	11
04	GOVERNANCE.....	12
	Composizione societaria: organigramma, Cda e collaboratori esterni	13
	Autovalutazione Governance : ragnatela SABI.....	14
	Customer Relationship management CRM : utilizzo e scelta dello strumento	15
	Sviluppo della Società Benefit : Odoo e il suo apporto intrinseco.....	16
05	PRODOTTO	17
	Autovalutazione - Creazione di valore con il Prodotto : ragnatela SABI.....	18
06	LAVORO	19
	Autovalutazione - Creazione di valore con il Lavoro : ragnatela SABI.....	20
07	VALORE ECONOMICO	21
	Autovalutazione - Creazione di valore economico : ragnatela SABI.....	22
08	OPERATIONS SOSTENIBILI.....	23
	Autovalutazione – Sostenibilità delle Operations : ragnatela SABI.....	24
09	CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE.....	25
	Autovalutazioni a confronto – Triplice scopo : ragnatela SABI.....	26
	Autovalutazioni a confronto – Coincidenza di interessi : ragnatela SABI.....	27
	Autovalutazioni a confronto – Continuità dell’impresa : ragnatela SABI.....	28
	Valutazione complessiva dell’impatto : Valutazione a colori SABI	29
10	OBIETTIVI 2026.....	30
	Finalità di Beneficio Comune : obiettivi per singolo beneficio.....	31

00. NOTA METODOLOGICA

Questa è la seconda relazione d'impatto di NOLEGGIO ELETTRICO SRL SOCIETÀ BENEFIT (di seguito NOLEGGIOELETTRICO) e fa riferimento al periodo che va dal 01/01/2025 al 31/12/2025; la seguente relazione di impatto è stata redatta ai sensi dalla Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, che richiede alle Società Benefit di rendicontare e pianificare l'impatto generato, rispetto alle finalità specifiche di beneficio comune inserite nello Statuto.

In questo documento vengono rendicontate le attività portate avanti durante l'ultimo anno dall'azienda e vengono delineati gli obiettivi per il 2026.

I valori cardine che sostengono la relazione d'impatto di Noleggioelettrico sono la trasparenza, la fiducia e la interdipendenza dei dati presentati, in quanto espressione di una visione strategica omnicomprensiva che ha al suo centro la sostenibilità sociale ed economica delle attività.

Per ciascuna finalità di beneficio comune sono descritte le iniziative, le attività e i progetti svolti; gli impatti vengono misurati attraverso il **SABI Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto della Fondazione Buon Lavoro.**

La Fondazione Buon Lavoro è un'organizzazione che promuove un approccio alla gestione aziendale chiamato "Buona Impresa".

Questo approccio mira a valorizzare la capacità dell'azienda di creare valore non solo economico, ma anche sociale, ambientale e relazionale.

SABI (Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa) è uno strumento online sviluppato dalla Fondazione Buon Lavoro per aiutare le imprese a valutare e migliorare la loro performance in questi ambiti.

Le aree analizzate dal questionario sono governance, prodotto, lavoro, valore economico, operations sostenibili e trasparenza assegnando ad ognuna di esse un punteggio che permette di evidenziare le forze e le debolezze dell'organizzazione rispetto al settore di riferimento e al Paese all'interno del quale opera.

La struttura del report si configura con una descrizione del semaforo degli impatti, con un report analitico ed uno di sintesi.

01

CHI SIAMO

» *Noleggioelettrico è un'Azienda di servizi che offre ai propri clienti una consulenza personalizzata con l'obiettivo di guidare e facilitare la loro transizione verso una mobilità sostenibile e condivisa* «

01. STORIA

Noleggioelettrico è una PMI nata nel 2017 dall'idea di alcuni soci, che hanno prima testato il modello di business per alcuni anni, per poi ampliarlo e costituire definitivamente Noleggioelettrico nel 2021.

Si propone al mercato come il primo network della mobilità sostenibile per il noleggio di mezzi totalmente elettrici con possibilità di sub-noleggio a breve e lungo termine tramite la formula Rentable.

Con i suoi EvCoach, promuove la mobilità elettrica, attraverso gli eventi aziendali che organizza e che possono essere, incentive, formazione, test drive per nuovi guidatori e per fleet manager.

Crede in un futuro sempre più sostenibile, rivoluzionando due pensieri pilastro delle ultime generazioni: l'auto termica e il possesso esclusivo.

L'idea, che nel 2017 sembrava essere "visionaria", precoce e poco realistica, è oggi stata confermata da tutte le case automobilistiche:

«L'elettrico e la mobilità sostenibile sono il futuro».

VISION

Noleggioelettrico è al fianco dei propri clienti e con gli EV Coach, offre formazione e supporto per aiutarli a comprendere e adattarsi alle nuove tecnologie.

La sostenibilità è al centro di tutto ciò che fanno i soci e collaboratori di Noleggioelettrico, impegnandosi attivamente per contribuire alla salvaguardia del pianeta.

Credono fermamente che una transizione consapevole e informata sia la chiave per un futuro più verde e sostenibile, che insieme si possa fare la differenza per creare un mondo migliore.

La visione è quella di informare ed aiutare più persone possibili a transitare verso la mobilità elettrica e sostenibile, aiutandole ad acquisire l'attitudine all'utilizzo ed alla condivisione e non al possesso esclusivo dei veicoli, riducendo così la quantità di quelli circolanti e creando maggiore flessibilità ed utilizzi temporanei dei mezzi.

MISSION

Noleggioelettrico è nata per guidare il futuro della mobilità sostenibile, offrendo soluzioni di noleggio di veicoli elettrici all'avanguardia.

Con la formula innovativa, Rentable, non si limita a fornire auto elettriche, ma lavora per educare i propri clienti ad una transizione consapevole verso una mobilità che sia sostenibile e condivisa.

E' al loro fianco con i propri EV Coach, per offrire formazione e supporto e per aiutarli a comprendere e adattarsi alle nuove tecnologie.

La sostenibilità è al centro di tutto e l'impegno attivo contribuirà alla salvaguardia del pianeta.

Con l'esempio è l'unione di intenti si può fare la differenza, con la volontà di dirigersi verso un mondo migliore.

02

SOCIETÀ' BENEFIT



02. SOCIETÀ BENEFIT – COSA SONO

Le società benefit nascono a seguito della diffusione delle BCorp® certificate, ovvero un movimento globale di imprese che a partire dal 2006 ha promosso un'evoluzione del concetto stesso di azienda, incentivando una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro.

La disciplina italiana sulle società benefit (equivalente alla forma giuridica delle Benefit Corporation in USA)

è contenuta nella Legge di stabilità del 2016, art. 1 commi da 376 a 384 (Legge n. 208 del 28/12/2015) ed è entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016.

Le società benefit sono società tradizionali che tuttavia si distinguono perché perseguono nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero si impegnano per creare un impatto positivo su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Le società benefit perseguono tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale.

La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e un alto grado di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

Per questo motivo le SB sono tenute a comunicare annualmente e a riportare in maniera trasparente e completa, secondo standard di terze parti, le azioni svolte, i risultati conseguiti, i piani e gli impegni futuri.

La scelta di costituirsi come Società Benefit è stata quindi una scelta nata al fine di condividere la visione di un'economia globale che usa il Business come forza positiva per creare beneficio per tutti i portatori di interessi, non solo per gli stakeholder.

02. ORIENTAMENTO DI FONDO

L’Orientamento di Fondo della Buona Impresa”

Lavoro, Prodotto e Profitto rappresentano, nella loro accezione più ampia, i tre pilastri attorno ai quali si sviluppa l’attività d’impresa. Nell’ambito di ciascuno di questi pilastri si configura naturalmente una relazione con gli stakeholder diretti: Collaboratori, Clienti e Investitori. Basta questa sua essenza a caratterizzare l’impresa come rilevante attore sociale: ciascuno di noi utilizza prodotti o servizi offerti dalle imprese, dei quali non saprebbe più come fare a meno; molti di noi lavorano per o con un’impresa; tutti coloro che non tengono i loro risparmi sotto il materasso sono anche, direttamente o indirettamente, investitori.

Se questa è l’essenza dell’impresa, occorre poi riconoscere che essa è un sistema complesso, che di fatto interagisce, anche se indirettamente, con tutti gli altri elementi di quel ben più complesso sistema che è la società, incidendo sul suo sviluppo in senso positivo o negativo. E interagisce, molto direttamente, con il pianeta che abitiamo, consumando e trasformando le risorse che esso ci mette a disposizione in modo finito.

Essenzialmente, l’impresa crea valore, più o meno condiviso con la società, e inevitabilmente, consuma risorse, in modo più o meno responsabile.

Tutto questo delinea la natura dell’impresa e il suo ruolo nella società, e siccome ad ogni ruolo corrisponde una responsabilità, di questo le dobbiamo chiedere conto e per questo la dobbiamo valutare.

03

**LE FINALITA' DI BENEFICIO
COMUNE DI NOLEGGIO ELETTRICO**

MANIFESTO DELLA BUONA IMPRESA

*“creazione di valore per la società,
i collaboratori, la comunità e l’ambiente”*



03. LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI NOLEGGIOELETRICO

Il 17/06/2024 Noleggioelettrico ha adottato lo status giuridico di società benefit. Tale impegno sta a significare che, congiuntamente al valore economico, le attività di Noleggioelettrico sono incentrate anche sulla creazione di valore per la società, i collaboratori, la comunità e l'ambiente.

L'azienda mira a creare valore condiviso: valore per l'azienda, valore per le persone e valore per l'ambiente.

Così facendo, l'azienda si impegna ad avere un impatto positivo che sia apprezzato da tutti gli stakeholder coinvolti.

L'innovativo modello di Società Benefit è profondamente radicato nello statuto di Noleggioelettrico grazie all'inserimento all'interno di questo documento delle finalità di beneficio comune dell'organizzazione.

Queste finalità guidano le azioni quotidiane dell'azienda che, annualmente, pianifica i propri obiettivi di impatto, le azioni che ne consentano la progressiva realizzazione e i principi di valutazione dell'impatto generato.

1. ENVIRONMENTAL

Nel corso del 2025 la Società ha consolidato il percorso verso la totale dematerializzazione documentale: quasi tutti i contratti, i preventivi e i documenti operativi sono redatti e gestiti in formato digitale. Il sito web è stato aggiornato adottando una struttura grafica a sfondo scuro (nero e grigio) per ridurre il consumo energetico dei dispositivi di visualizzazione e limitare l'impatto in termini di emissioni di CO₂. La flotta proposta alla clientela è composta esclusivamente da veicoli a zero emissioni, contribuendo concretamente alla riduzione degli agenti inquinanti nel ciclo di utilizzo del servizio.

2. SOCIAL

La Società ha partecipato attivamente all'organizzazione di eventi aziendali in tema di mobilità elettrica, tra cui la Electric Driving Experience al MiMo 2025 presso l'Autodromo Nazionale di Monza, che ha consentito di avvicinare aziende e privati all'esperienza di guida elettrica in un contesto coinvolgente e formativo. Gli EvCoach hanno continuato a svolgere attività di consulenza e sensibilizzazione presso la clientela, promuovendo la transizione verso una mobilità più sostenibile e condivisa. La formula Rentable ha ampliato le possibilità di accesso ai veicoli elettrici anche a soggetti che non intendono sostenere i costi di un contratto NLT tradizionale.

3. GOVERNANCE

Nel 2025 è proseguito il progetto di implementazione della piattaforma Odoo, che ha consentito un maggiore controllo integrato dei dati gestionali, finanziari e commerciali. Il sistema permette di incrociare i dati monitorati in una dashboard unificata, riducendo la ridondanza delle informazioni e i tempi di elaborazione. I processi di gestione sono stati formalizzati e resi più trasparenti nei confronti dei soci e degli stakeholder.

4. WELFARE AT WORK

Il gruppo di lavoro di NOLEGGIOELETRICO è composto principalmente dai soci lavoratori e da consulenti esterni e freelance che condividono pienamente la filosofia aziendale. Nel 2025 la Società ha mantenuto un ambiente di lavoro flessibile, orientato alla qualità delle relazioni e al rispetto delle esigenze personali di ciascuno. Non si è proceduto ad alcuna discriminazione basata su genere, origine, orientamento sessuale o età. È stata data priorità alla collaborazione con professionisti e consulenti con caratteristiche di elevata competenza, entusiasmo e dinamismo.

03. MANIFESTO DELLA BUONA IMPRESA

La Buona Impresa, interpretando in modo coscienzioso e responsabile la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità attraverso una visione sistemica.

Come impresa, persegue un triplice scopo, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di obiettivi: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico.

Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.

Come attore sociale, fa leva sulla coincidenza di interessi con gli stakeholder, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: offrire prodotti e servizi che rispondono a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi.

Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini,

ricercando coscienziosamente il proprio bene,

la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.

04

GOVERNANCE

*“ la forza è una visione chiara ed una
missione condivisa ”*

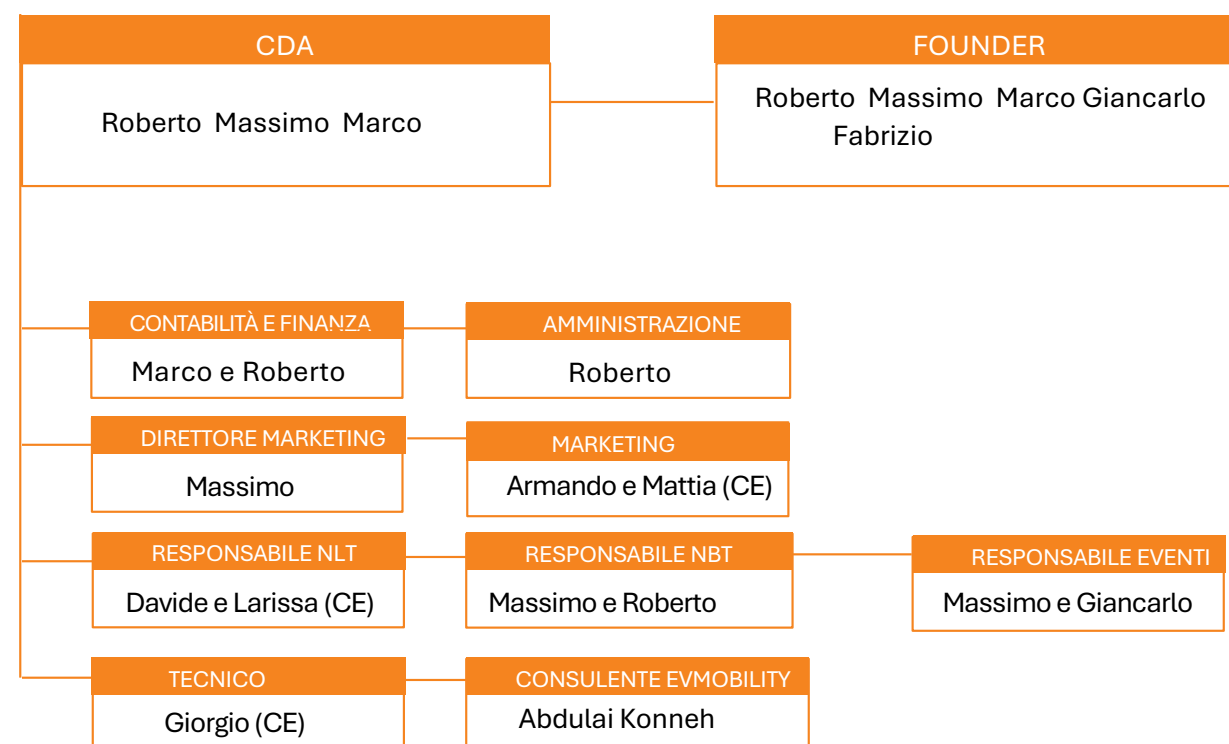
04.GOVERNANCE

La Società è amministrata tramite Consiglio di Amministrazione, organo governato secondo lo statuto che delibera in adunanza collegiale.

Attualmente il CdA è composto da tre membri, Roberto Nazzareno Pantanetti, Massimo Alboreto e Marco Nardin.

L'azienda svolge le proprie attività nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale, con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi dei clienti, dei dipendenti, dei collaboratori, dei partner commerciali e finanziari e delle collettività in cui la società è presente con le proprie attività.

ORGANIGRAMMA – RUOLO DEI CONSULENTI (CE)



COMPOSIZIONE CDA

Composizione CDA	Genere	Ruolo	Fascia d'età	Data nomina
Roberto Pantanetti	M	Presidente del CDA	50-60	21/04/2023
Massimo Alboreto	M	Vice Presidente del CDA	50-60	21/04/2023
Marco Nardin	M	Consigliere	50-60	21/04/2023

Coerentemente con i requisiti normativi, l'impresa si è dotata di un responsabile d'impatto, Roberto Nazzareno Pantanetti, che è responsabile della definizione delle strategie del piano di gestione del beneficio comune, del monitoraggio e rendicontazione della sua implementazione, nonché della definizione degli obiettivi annuali in coerenza con le finalità del beneficio comune espresse nello statuto, e della redazione della relazione di impatto.

L'Azienda al 31/12/2024 non ha dipendenti ma si è dotata di una rete di consulenti esterni e collaboratori che garantiscono efficienza e autonomia gestionale.

Fin dalla data di costituzione l'obiettivo è quello di creare un'azienda dinamica, distribuita e basata sulla competenza e la partecipazione attiva dei soci lavoratori. Non avendo ogni competenza all'interno, ma volendo creare una struttura organizzativa efficiente e bilanciata, sono stati selezionati i consulenti più adatti alle esigenze aziendali e che condividano i valori e gli obiettivi.

Ne è nata una struttura operativa molto dinamica, efficiente che rappresenta un gruppo di lavoro molto unito e virtuoso, che ha permesso di poter considerare questi professionisti dei veri punti fermi dell'organizzazione.

L'obiettivo primario è sempre stato quello di creare un'azienda moderna, che pur rispettando gli accordi economici e mantenendo la lealtà e correttezza nei rapporti umani, avesse il beneficio di essere dinamica, poliedrica e molto snella.

04.GOVERNANCE

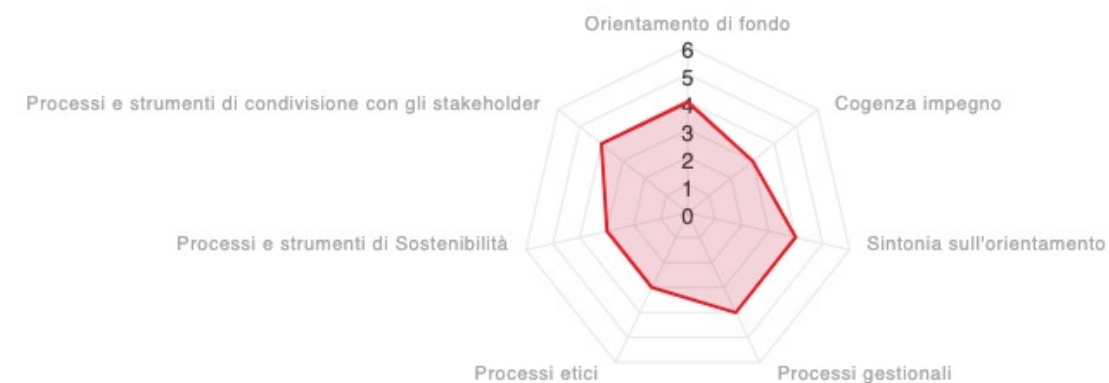
La Governance di NE come si può verificare dal report di autovalutazione ha un forte orientamento e sintonia verso il miglioramento dei processi gestionali, la condivisione con gli stakeholder attraverso strumenti idonei ed il miglioramento dell'impatto ambientale della società.

Infatti a tal proposito è un obiettivo concreto di NE quello di dotarsi di un nuovo sito web, che utilizzando una predominanza dei colori grigio e nero possa attraverso lo spegnimento dei pixel degli schermi che lo visualizzeranno permettere di impattare meno producendo meno co2 e risparmiando risorse energetiche.

E' in atto una verifica dei fornitori di servizi informatici favorendo le società benefit o quelle realtà che hanno come priorità la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse.

Si valuterà l'opportunità di mettere in atto processi e strumenti di sostenibilità e processi etici.

Autovalutazione rispetto alla Governance



04. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

NoleggioElettrico, dalla sua costituzione fino al 31/12/2024 ma ancora oggi al momento della redazione di questo documento, è sempre alla ricerca di ottimizzare la meglio i propri strumenti di lavoro.

In questi anni ha utilizzato e poi sostituito diversi CRM, tra cui Active Campaign ed Hubspot, ma nel 2024 ha deciso di sposare in pieno la filosofia della società belga Odoo SA, che ha sviluppato una piattaforma open source omonima.

Un CRM consente di gestire e migliorare le relazioni con i clienti, uno degli aspetti chiave di un'azienda che mira a creare un impatto positivo; così l'azienda potrà comprendere meglio i bisogni dei clienti e rispondere loro in modo più efficace, in linea con la missione di creare un "Sistema Vincente".

Inoltre, Odoo ha una caratteristica unica, in quanto in un'unica piattaforma ci sono oltre al CRM altre decine di applicazioni (circa 90) per gestire in un unico luogo ogni settore dell'azienda, facendo risparmiare quindi tempo e ottimizzando i flussi.

Odoo promuove l'utilizzo di strumenti digitali per ridurre la dipendenza dalla carta, contribuendo a un minore impatto ambientale.

Questo approccio permette di centralizzare le informazioni, ottimizzare i processi e ridurre la quantità di rifiuti prodotti.

L'utilizzo di un CRM con un impegno simile per l'impatto positivo può rafforzare la reputazione di Noleggioelettrico come Società Benefit.

1. Gestione dei clienti e delle vendite:

Odoo consente di tracciare le informazioni dei clienti e le interazioni con loro in un unico luogo.

Questo aiuta a fornire un servizio clienti più personalizzato e mirato.

Si può vedere l'intero ciclo di vita di un cliente, da quando diventa un lead fino a quando effettua un acquisto e oltre.

2. Automazione del marketing:

Odoo ha strumenti che permettono di creare e gestire campagne di marketing efficaci.

Si può segmentare il pubblico, personalizzare i messaggi, monitorare l'efficacia delle campagne e molto altro.

3. Servizio clienti e supporto:

Odoo ha strumenti di supporto che permettono di rispondere rapidamente alle richieste dei clienti.

Si possono gestire tutte le fasi della vendita ed anche il post vendita.

4. Analisi dei dati:

Odoo offre una dashboard di analisi dei dati, sia del CRM che di ogni applicazione in uso, mettendo i dati in relazione tra loro.

Questo può aiutare a prendere decisioni più precise e consapevoli e a migliorare le strategie aziendali

In una Società Benefit come NE, Odoo potrà contribuire alla **digital transformation** che è in grado di rivoluzionare totalmente l'assetto di un'azienda, portando con sé un'organizzazione migliore e una semplificazione e velocizzazione dei processi.

La **digitalizzazione ecologica**: un modo per creare nuove aziende senza carta ed attente all'aspetto green.

Digitalizzazione per abbattere l'uso l'utilizzo di carta:

Secondo gli studi, ogni azienda spende mediamente il **15% dei propri ricavi annui nella creazione, gestione e distribuzione di documenti**.

Questo si quantifica in un uso medio di circa **10'000 fogli l'anno** a impiegato, i **45%** dei quali viene **gettato** entro la fine della giornata lavorativa.

Il consumo maggiore riguarda i file che vanno **firmati** e approvati dai dirigenti.

I documenti ricevuti via mail vengono normalmente stampati, validati a mano e scansionati per essere nuovamente inviati via mail. Senza contare la perdita di tempo legata alla manutenzione degli strumenti e all'acquisto di carta, vengono persi in media **33 minuti di lavoro per documento**.

Questa perdita di tempo e risorse potrebbe essere abbattuta grazie a una **digitalizzazione ecologica** che sfrutta strumenti di organizzazione e validazione digitale dei documenti.

Il tempo dell'intero processo viene abbattuto a **2 minuti di lavoro, per un massimo di 5 click**.

Noleggioelettrico affidandosi ad **Odoo** è capace di **gestire i documenti aziendali** e la **validazione** tramite **firma digitale** in modo facile, veloce e sicuro.

04. SVILUPPO DI UNA SOCIETÀ BENEFIT - ODOO

Odoo può essere utilizzato per supportare diversi aspetti del percorso di trasformazione in una Società Benefit, compresa la gestione dei rapporti con gli stakeholder, la raccolta e l'analisi dei dati, e il monitoraggio dei progressi verso gli obiettivi di sostenibilità.

Ecco alcuni modi specifici in cui Odoo potrebbe essere utilizzato in questo contesto:

Gestione delle Relazioni con gli Stakeholder (CRM):

Odoo è, prima di tutto, una piattaforma CRM, si può utilizzare per tracciare e gestire i rapporti con tutti gli stakeholder - dai clienti ai fornitori, dai dipendenti ai collaboratori esterni.

Questo può aiutare a comunicare efficacemente le iniziative di benefit e a coinvolgere attivamente questi gruppi nel percorso di sostenibilità dell'azienda.

Raccolta e Analisi dei Dati:

Odoo dispone di potenti strumenti di raccolta e analisi dei dati che possono essere utilizzati per tracciare una serie di metriche correlate alla sostenibilità.

Ad esempio, potresti tracciare l'uso dell'energia, le emissioni di carbonio, i tassi di riciclo, o altre metriche ambientali.

Si possono anche tracciare metriche sociali come la soddisfazione dei dipendenti, il coinvolgimento della comunità, o l'impatto dei prodotti sulla salute e il benessere dei clienti mediante l'applicazione sondaggi.

Monitoraggio e Reporting:

Odoo può essere utilizzato per creare report personalizzati e dashboard che mostrano in tempo reale i progressi dell'azienda verso gli obiettivi di sostenibilità.

Questo può aiutare a mantenere l'organizzazione focalizzata su questi obiettivi e a rendere trasparenti i progressi verso di essi.

Automazione e Efficienza:

Odoo può aiutare a automatizzare molti processi aziendali, riducendo così il tempo e le risorse necessarie per queste attività.

Questo può liberare risorse da dedicare alle iniziative di benefit.

Coinvolgimento dei Dipendenti:

Attraverso la piattaforma Odoo, si possono creare portali e piattaforme per coinvolgere i dipendenti nelle iniziative di benefit.

Il passaggio a una Società Benefit richiede un impegno autentico e sostenuto da parte dell'intera organizzazione. Odoo può aiutare a gestire e monitorare questo processo, ma il successo finale dipenderà dalla capacità di Noleggioelettrico di abbracciare e agire secondo i principi della sostenibilità e del beneficio comune.

05

PRODOTTO

« una consulenza di valore fornisce al cliente le risposte che cercava e le fa sorgere le domande che non sapeva di doversi porre »

05. PRODOTTO

Il prodotto e cioè i servizi che Noleggioelettrico eroga ai propri clienti hanno un forte orientamento verso la consulenza mirata e personalizzata, sia nell'ambito del noleggio lungo termine del breve termine ma anche degli eventi.

Ciò permette all'utente di essere guidato in maniera consapevole alla migrazione dalla mobilità termica a quella sostenibile.

I servizi hanno una forte inclinazione formativa per creare consapevolezza e guidare il mercato verso un abbattimento degli agenti inquinanti attraverso l'utilizzo di una diversa mobilità, che deve essere sostenibile e condivisa, abbattendo così anche il numero di auto circolanti.

Così facendo è possibile abbattere significativamente tutti gli inquinanti, compresi quelli acustici e le polveri sottili tutti collegati direttamente alla circolazione.

Attraverso l'organizzazione di eventi di mobilità che normalmente vengono richiesti dai clienti del settore energetico ma non solo, Noleggioelettrico può altresì contribuire all'educazione e a creare nei partecipanti una maggior fiducia verso i nuovi veicoli elettrici, attraverso corsi di guida, test drive ed utilizzi similari sia in pista che in percorsi urbani

La creazione di valore con il Prodotto



06

IL LAVORO

*« un gruppo di lavoro può essere vincente solo
se condivide la visione e gli obiettivi »*

06. LAVORO

Il gruppo di lavoro di Noleggioelettrico è formato principalmente dai soci lavoratori e dai consulenti esterni e freelance che hanno sposato in pieno la filosofia aziendale, la visione che si è fatta missione ed ha generato un rapporto coeso e di fiducia reciproca.

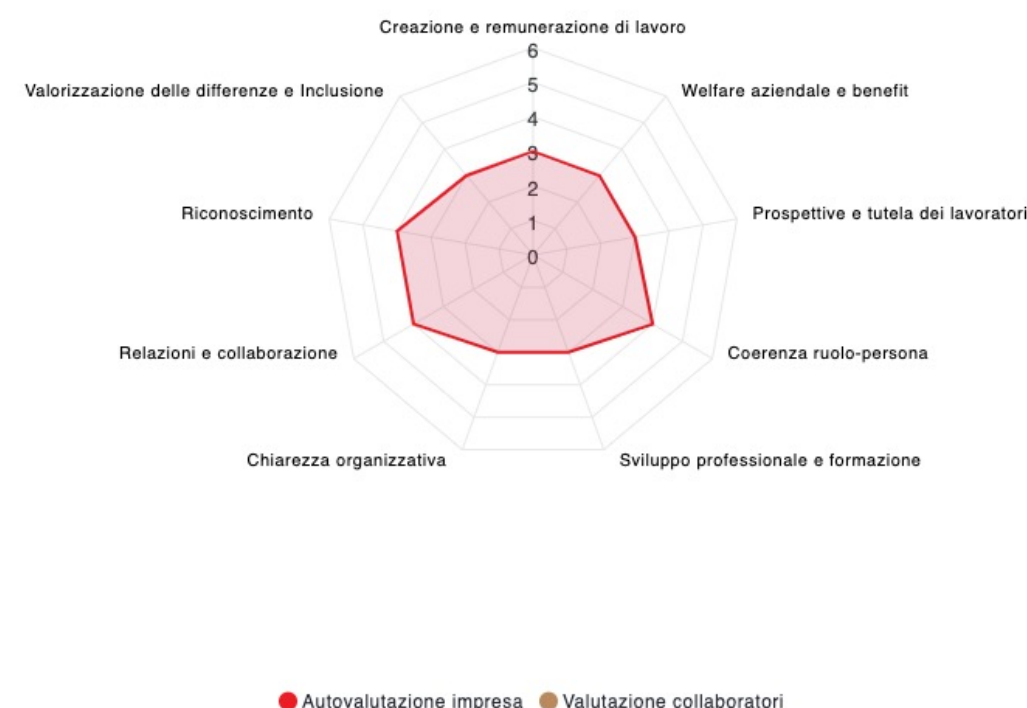
Pensare di poter contribuire in maniera efficace ad un cambio di paradigma e di abitudini da parte dei clienti del mondo automotive siano essi Aziende o privati, guidandoli verso una mobilità sostenibile e condivisa è molto entusiasmante ma anche molto sfidante.

Per i soci di Noleggioelettrico la chiarezza le relazioni e la coerenza sono fondamentali, e sono i principi su cui è basato il gruppo di lavoro.

I medesimi principi varranno quando Noleggioelettrico deciderà di ampliarlo inserendo in organico dei dipendenti, ad oggi non presenti.

Per Noleggioelettrico il rispetto delle regole l'equilibrio necessario tra i diritti ed i doveri, e lo sviluppo dei corretti programmi di welfare e di benefit aziendali sono dei capisaldi tanto quanto una corretta remunerazione. Contribuire ad un ampliamento del proprio business avendo come stella polare questi principi è il miglior viatico per un gruppo di lavoro in crescita.

La creazione di valore con il lavoro



07

VALORE ECONOMICO

*«creare valore per se e per gli altri è
alla base della buona impresa»*

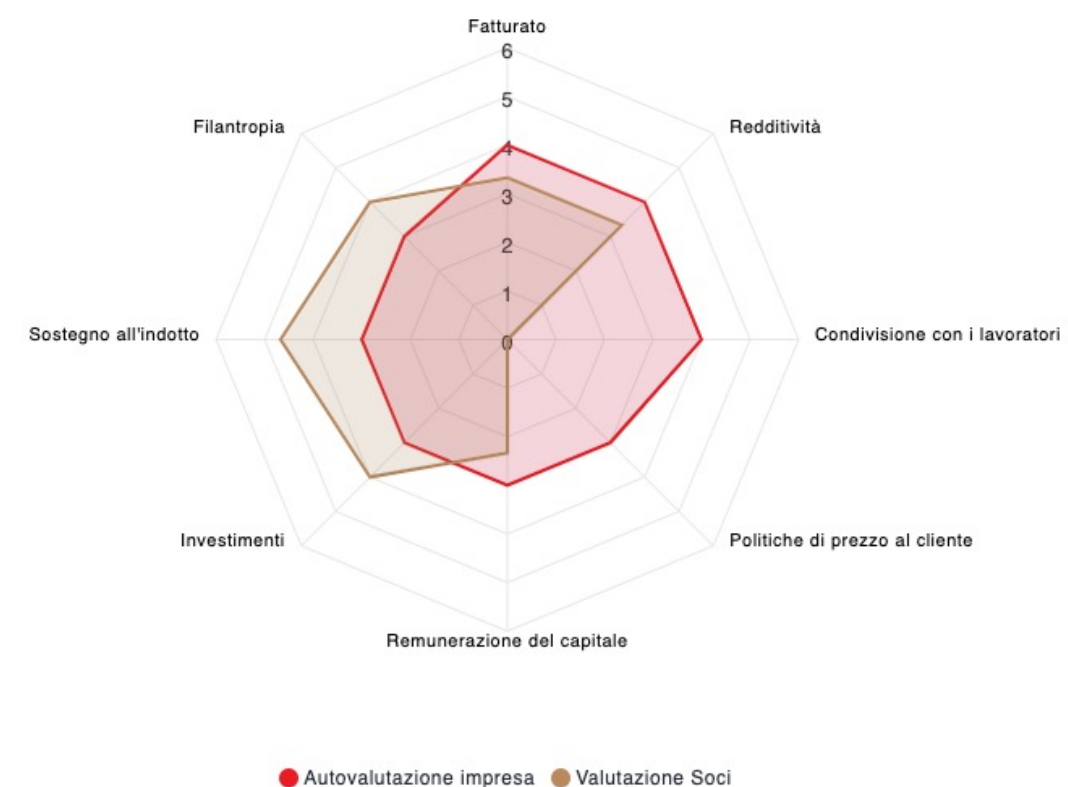
07. VALORE ECONOMICO

Il fatturato di Noleggioelettrico nel 2025 è diminuito pur mantenendosi in linea con gli anni precedenti (2023 e 2024) non subendo quindi grandi variazioni, ma grazie ad una forte e rigorosa gestione dei costi da parte degli Amministratori, vi è stata una riduzione significativa della perdita operativa e dei costi per servizi.

In assenza di debiti scaduti e non contestati verso istituti di credito, fornitori o erario, non vi sono elementi che possano pregiudicare la continuità operativa.

Il team crede di aver portato un impatto positivo al proprio indotto sia in termini economici che di servizio, così come di aver rappresentato per propri clienti un ottimo alleato consulenziale che li ha guidati alla soddisfazione delle loro esigenze, in cambio di un corretto esborso economico.

La Creazione di valore economico



08

OPERATIONS SOSTENIBILI

*« non basta credere in qualcosa bisogna
anche dimostrare coerenza ogni giorno
con le proprie azioni »*

08. OPERATIONS SOSTENIBILI

Noleggioelettrico è una piccola realtà che non ha per ora delle sedi fisiche perché ogni componente del gruppo di lavoro opera in autonomia, compresi i soci lavoratori e fondatori della società.

Ma come già precisato, ciò che li unisce è la forte condivisione della visione e missione, che punta ad una diffusione dei veicoli a bassa emissione e ciò li porta anche nel privato a rispettare le tematiche ambientali comportandosi di conseguenza.

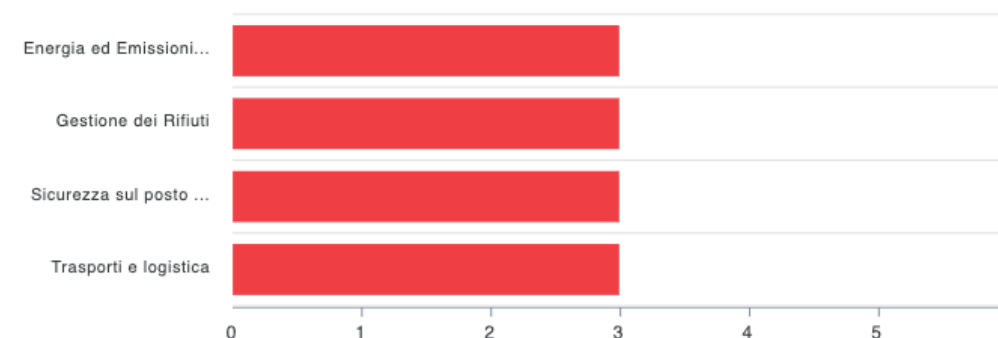
A livello aziendale invece, Noleggioelettrico ha operato in diversi modi per favorire il risparmio delle risorse, per esempio non utilizzando la carta per i nostri contratti, redatti e gestiti totalmente in formato digitale così come tutti gli altri documenti, oppure prevedendo di modificare i colori del sito web, utilizzando uno sfondo nero o grigio per ridurre l'accensione dei pixel sugli schermi di chi lo visualizza e vi accede.

Inoltre attraverso gli eventi che promuovono e spiegano i vantaggi del guidare un'auto elettrica, oltre alla continua azione commerciale, che permette ai propri consulenti di entrare in contatto con migliaia di persone ogni anno, Noleggioelettrico aiuta costoro a comprendere e talvolta a decidere di passare ad una mobilità più sostenibile e questo la rende senza dubbio attiva nella diffusione di questa tipologia di veicoli alternativi a bassa emissione di inquinanti.

Autovalutazione della Sostenibilità delle Operations

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione sostenibile delle proprie Operations. Nei grafici, vengono rappresentati i risultati delle valutazioni sia relative ai processi di produzione aziendali che alla gestione della filiera. E' riportato solo il punto di vista dell'impresa poiché si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutare questi aspetti, e dunque non viene chiesta loro di esprimersi.

Processi di produzione



09

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

« l'equilibrio e la lungimiranza sono gli ingredienti per una buona impresa »

09. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

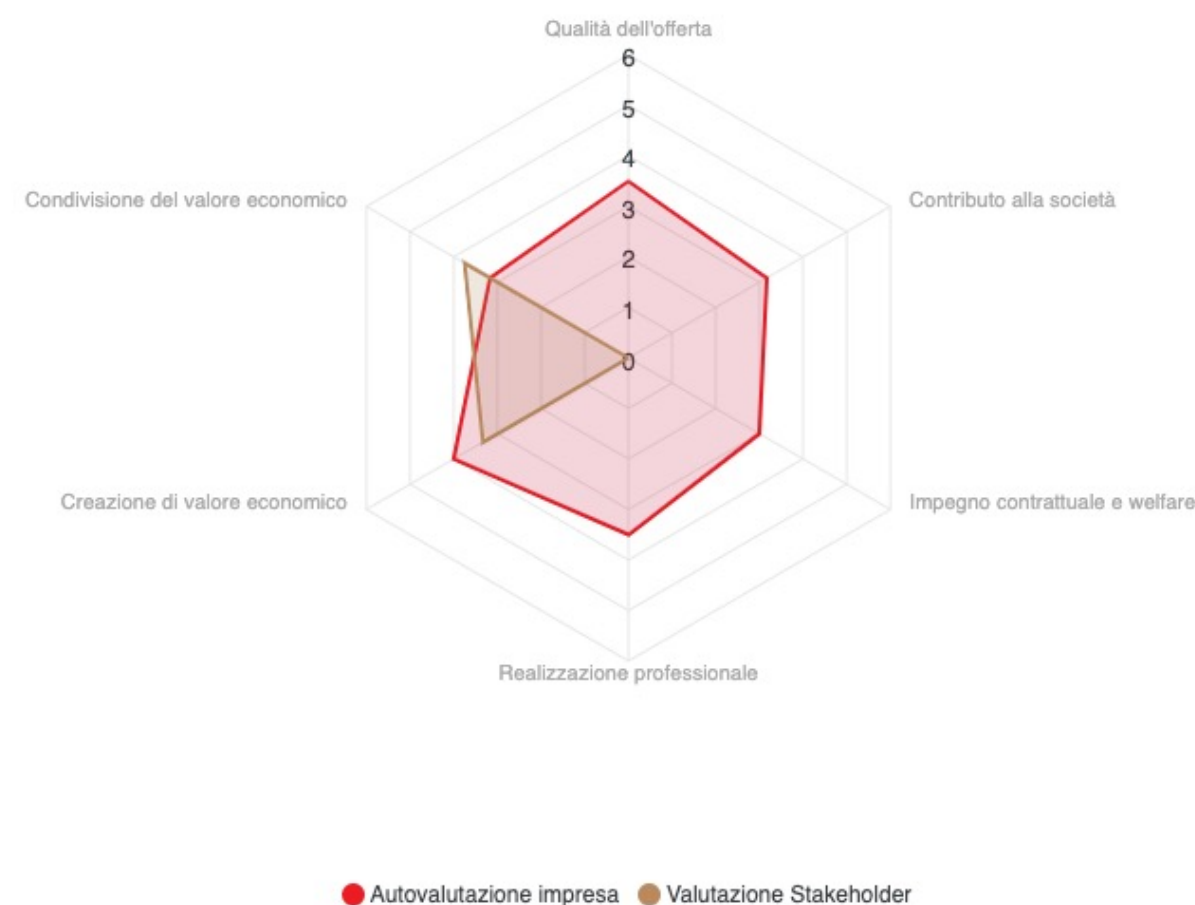
TRIPLICE SCOPO

Noleggioelettrico crede che il triplice scopo non sia lontano dall'essere ottenuto, cioè il ricondurre ad unità i tre pilasti lavoro, prodotto e valore economico.

Infatti seppur la qualità dell'offerta può sempre essere migliorata, i feedback che riceve dai propri clienti sono lusinghieri e l'opera resa è molto utile in quanto favorisce un impulso di cambiamento nelle abitudini dei propri clienti, aumentando di fatto la riduzione delle emissioni da parte loro ed una maggiore consapevolezza in ciò che fanno.

Il valore economico creato è ben proporzionato alle attività svolte, questo tipo di attività consulenziale spinge i soci lavoratori ed i consulenti ad essere sempre aggiornati sulle tematiche che trattano e sui prodotti e servizi a basso impatto ambientale legati alla mobilità.

Noleggioelettrico ha quindi cercato di favorire le sinergie dei tre pilasti, perché erogare un servizio di qualità, con competenza e mossi anche da un ideale e non solo dal ritorno economico, predispone a fare un lavoro migliore e di conseguenza anche il ritorno economico e la soddisfazione dei clienti aumenta.



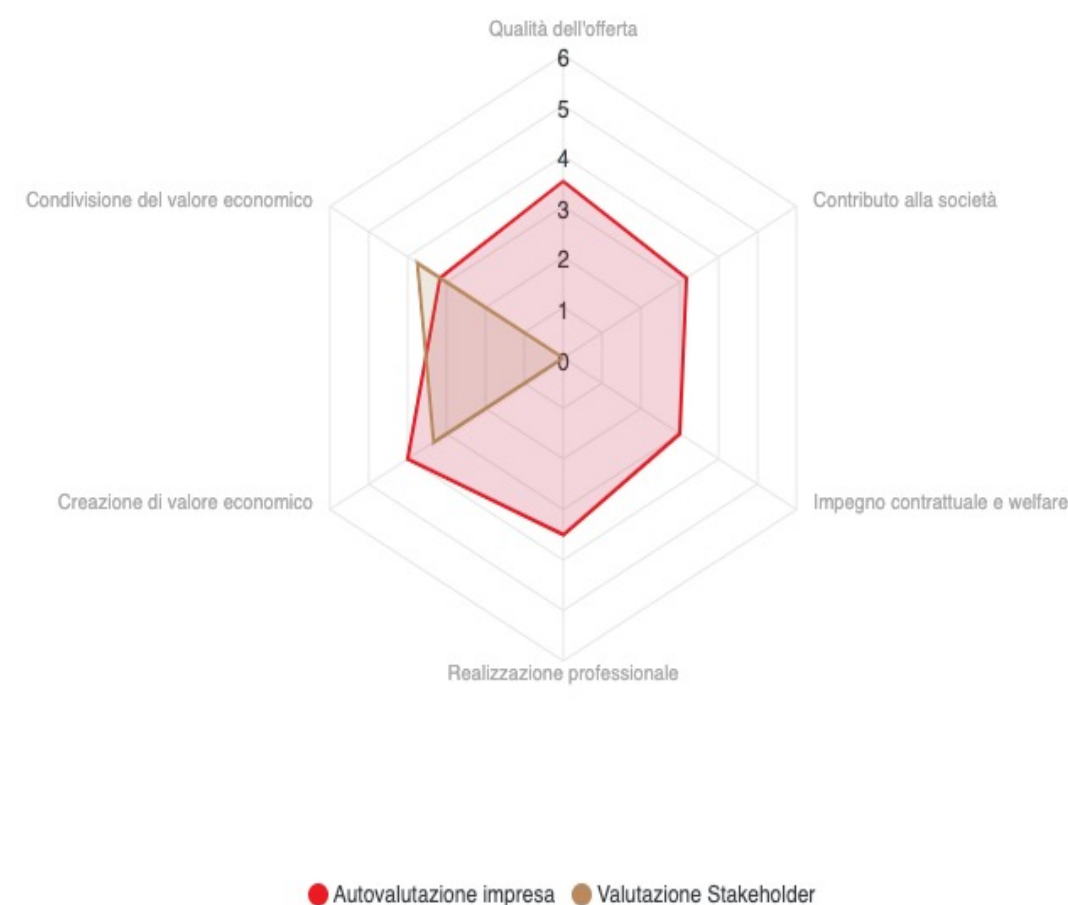
09. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

LA COINCIDENZA DI INTERESSI

In questo momento gli unici stakeholder di Noleggioelettrico sono i soci lavoratori ed i soci di capitale, e sicuramente l'Azienda non ha ancora creato il valore che auspicavano, ma ha comunque fatto un significativo passo avanti rispetto alla passata gestione, registrando un utile di esercizio, risultato mai ottenuto prima.

Noleggioelettrico ed i suoi soci sono soddisfatti del valore creato mediante i servizi erogati ai propri clienti, sia in termini educativi, sia di maggior consapevolezza resa e delle giuste informazioni fornite, per far apprezzare al meglio l'opportunità rappresentata dai veicoli elettrici, certo anche sotto questo si dovrà necessariamente ancora migliorare.

In ogni caso il valore fornito agli stakeholder è il medesimo per ognuno di loro e i risultati dell'autoanalisi rispetto alla loro valutazione non si discostano molto, le piccole differenze presenti sono solo nella valutazione della condivisione e della creazione del valore economico, causata da una diversa percezione dei valori in campo e dell'operatività quotidiana resa dagli uni e dagli altri.



09. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

CONTINUITA' DELL'IMPRESA

I 4 vertici del grafico, relativi alla continuità nel tempo dell'impresa sono tutti presidiati, anche se il vertice relativo al prodotto/servizio va presidiato e controllato maggiormente e sicuramente andranno apportati degli aggiornamenti al tipo di servizio reso.

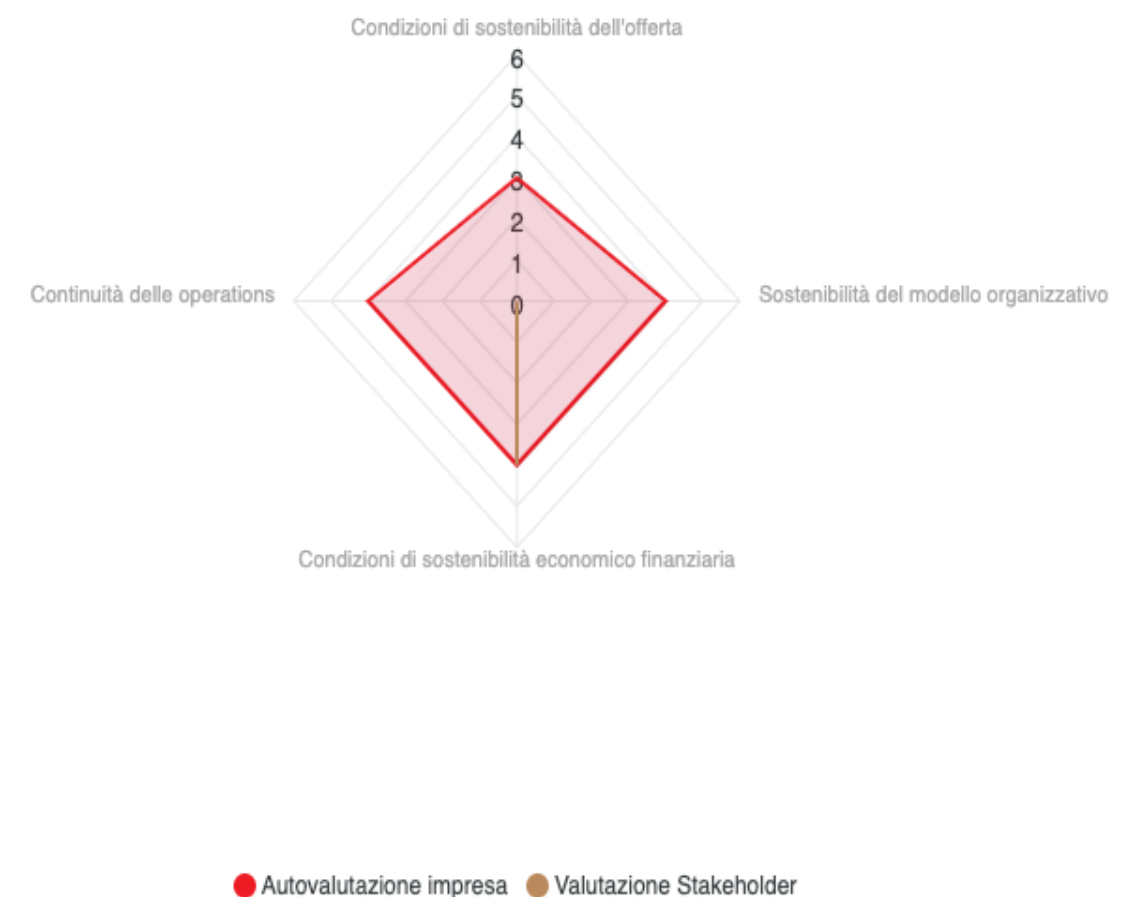
Non presenta delle criticità urgenti, ma il mercato di riferimento e il tipo di consulenza richiedono un'alta attenzione.

L'evoluzione continua dei veicoli, l'arrivo continuo di nuove case automobilistiche in Europa e i molteplici servizi correlati alla mobilità sostenibile, che cambiano, scompaiono o appaiono con grande velocità, richiedono al consulente di Noleggioelettrico un aggiornamento continuo e di qualità.

Per fornire una consulenza che possa guidare ed ispirare l'utente, la conoscenza deve essere totale e il contributo deve essere molto alto, perché per persuadere, guidare e soddisfare un utente che decide non solo di cambiare un'auto, ma di cambiare uno stile di vita bisogna essere davvero affidabili e competenti.

Se parliamo di privati il cambio delle abitudini è già difficoltoso ma se si tratta di proporre un nuovo paradigma ai propri collaboratori se parliamo di Aziende, lo è ancora di più.

I tre vertici sono in equilibrio ad eccezione del tipo di offerta per questo motivo, perché il servizio reso dai consulenti di Noleggioelettrico avrà bisogno di essere aggiornato, modificato e ragionato più volte durante l'anno.



09. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'IMPATTO

Valutazione Degli Impatti

Di seguito, vengono presentati gli impatti materiali per la vostra azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato dall'attività della azienda, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

- Rosso --> PUNTO CRITICO: se anche solo un Requisito Minimo pertinente risulta "non verificato" o "in via di definizione"
- Giallo--> ATTENZIONE: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2)
- Verde --> MOLTO BENE: se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3,8
- Neutro: negli altri casi

Sono inoltre ricapitolati per ogni impatto gli elementi che vi incidono. Sono le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il proprio impatto positivo. Gli impatti sono presentati in ordine di importanza per l'azienda: a partire da quelli legati al Core Business fino a quelli giudicati abbastanza rilevanti. Gli impatti valutati come trascurabili non sono rappresentati.

IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE

Inquinamento ①



IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE

Progresso della società e innovazione ①



IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE

Sviluppo economico ①



IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE

Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori ①



IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE

Comunità Locali ①



10

OBIETTIVI 2026

*«l'obiettivo è il piano di azione per
raggiungere un sogno»*

10. OBIETTIVI 2026 – FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

1. ENVIRONMENTAL

completare la transizione verso una comunicazione e un'operatività totalmente paperless; proseguire nel percorso di selezione di fornitori e partner che condividano i valori ambientali della Società; .

3. GOVERNANCE

completare l'implementazione di Odoo in tutte le aree operative e commerciali; aggiornare e formalizzare il manuale dei processi interni;

2. SOCIAL

organizzare almeno un evento di NoleggioElettrico con funzione di show-casing delle capacità organizzative del team e di sensibilizzazione del mercato sulle opportunità degli eventi di mobilità sostenibile; ampliare la rete di collaborazioni con agenzie di comunicazione e organizzatori di eventi;

4. WELFARE AT WORK

mantenere un ambiente di lavoro inclusivo e flessibile; valutare l'inserimento di nuove collaborazioni con profili femminili ad alta qualificazione.



NE
NOLEGGIOELETTRICO
SOCIETÀ BENEFIT