

# RELAZIONE D'IMPATTO 2025



Esercizio sociale 2024

Redatta ai sensi dell'art. 1 c. 382 L. 208/2015 e succ.

Sede: via Romano Guardini, 33, Trento (TN) -

Capitale sociale: € 50.000,00 sottoscritto e interamente versato

Cod.Fisc.- N. iscr. Registro Imprese: 02625000225

Nr. R.E.A.: TN – 238198

## Sommario

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| <b>00</b> | NOTA METODOLOGICA.....   | 3  |
|           | Strumento : SABI strumento di autovalutazione del buon impatto .....           | 3  |
| <b>01</b> | CHI SIAMO .....  | 4  |
|           | Storia: come siamo arrivati ad oggi .....                                      | 5  |
|           | Vision: la nostra visione sul futuro della mobilità? .....                     | 5  |
|           | Mission: come contribuiamo al cambiamento ? .....                              | 5  |
| <b>02</b> | SOCIETÀ BENEFIT.....   | 6  |
|           | Cosa sono : nozioni e riferimenti normativi .....                              | 7  |
|           | Orientamento di fondo: definizione .....                                       | 8  |
| <b>03</b> | FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE .....   | 9  |
|           | Finalità: quali sono quelle di NOLEGGIOELETRICO .....                          | 10 |
|           | Manifesto della buona Impresa: definizione .....                               | 11 |
| <b>04</b> | GOVERNANCE.....  | 12 |
|           | Composizione societaria: organigramma, Cda e collaboratori esterni .....       | 13 |
|           | Autovalutazione Governance : ragnatela SABI.....                               | 14 |
|           | Customer Relationship management CRM : utilizzo e scelta dello strumento ..... | 15 |
|           | Sviluppo della Società Benefit : Odoo e il suo apporto intrinseco.....         | 16 |
| <b>05</b> | PRODOTTO .....   | 17 |
|           | Autovalutazione - Creazione di valore con il Prodotto : ragnatela SABI.....    | 18 |
| <b>06</b> | LAVORO .....   | 19 |
|           | Autovalutazione - Creazione di valore con il Lavoro : ragnatela SABI.....      | 20 |
| <b>07</b> | VALORE ECONOMICO .....   | 21 |
|           | Autovalutazione - Creazione di valore economico : ragnatela SABI.....          | 22 |
| <b>08</b> | OPERATIONS SOSTENIBILI.....  | 23 |
|           | Autovalutazione – Sostenibilità delle Operations : ragnatela SABI.....         | 24 |
| <b>09</b> | CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE.....   | 25 |
|           | Autovalutazioni a confronto – Triplice scopo : ragnatela SABI.....             | 26 |
|           | Autovalutazioni a confronto – Coincidenza di interessi : ragnatela SABI.....   | 27 |
|           | Autovalutazioni a confronto – Continuità dell'impresa : ragnatela SABI.....    | 28 |
|           | Valutazione complessiva dell'impatto : Valutazione a colori SABI .....         | 29 |
| <b>10</b> | OBIETTIVI 2025.....  | 30 |
|           | Finalità di Beneficio Comune : obiettivi per singolo beneficio.....            | 31 |

# 00. NOTA METODOLOGICA

Questa è la prima relazione d'impatto di NOLEGGIO ELETTRICO SRL SOCIETÀ BENEFIT (di seguito NOLEGGIOELETTRICO) e fa riferimento al periodo che va dal 15/06/2024 al 31/12/2024; la seguente relazione di impatto è stata redatta ai sensi della Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376- 384, che richiede alle Società Benefit di rendicontare e pianificare l'impatto generato, rispetto alle finalità specifiche di beneficio comune inserite nello Statuto.

In questo documento vengono rendicontate le attività portate avanti durante l'ultimo anno dall'azienda e vengono delineati gli obiettivi per il 2025.

I valori cardine che sostengono la relazione d'impatto di Noleggioelettrico sono la trasparenza, la fiducia e la interdipendenza dei dati presentati, in quanto espressione di una visione strategica omnicomprensiva che ha al suo centro la sostenibilità sociale ed economica delle attività.

Per ciascuna finalità di beneficio comune sono descritte le iniziative, le attività e i progetti svolti; gli impatti vengono misurati attraverso il **SABI Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto della Fondazione Buon Lavoro.**

La Fondazione Buon Lavoro è un'organizzazione che promuove un approccio alla gestione aziendale chiamato "Buona Impresa".

Questo approccio mira a valorizzare la capacità dell'azienda di creare valore non solo economico, ma anche sociale, ambientale e relazionale.

SABI (Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa) è uno strumento online sviluppato dalla Fondazione Buon Lavoro per aiutare le imprese a valutare e migliorare la loro performance in questi ambiti.

Le aree analizzate dal questionario sono governance, prodotto, lavoro, valore economico, operations sostenibili e trasparenza assegnando ad ognuna di esse un punteggio che permette di evidenziare le forze e le debolezze dell'organizzazione rispetto al settore di riferimento e al Paese all'interno del quale opera.

La struttura del report si configura con una descrizione del semaforo degli impatti, con un report analitico ed uno di sintesi.

# 01

## CHI SIAMO

*» Noleggioelettrico è un'azienda di servizi che offre ai propri clienti una consulenza personalizzata con l'obiettivo di guidare e facilitare la loro transizione verso una mobilità sostenibile e condivisa «*

# 01. STORIA

Noleggioelettrico è una PMI nata nel 2017 dall'idea di alcuni soci, che hanno prima testato il modello di business per alcuni anni, per poi ampliarlo e costituire definitivamente Noleggioelettrico nel 2021.

Si propone al mercato come il primo network della mobilità sostenibile per il noleggio di mezzi totalmente elettrici con possibilità di sub-noleggio a breve e lungo termine tramite la formula Rentable.

Con i suoi EvCoach, promuove la mobilità elettrica, attraverso gli eventi aziendali che organizza e che possono essere, incentive, formazione, test drive per nuovi guidatori e per fleet manager.

Crede in un futuro sempre più sostenibile, rivoluzionando due pensieri pilastro delle ultime generazioni: l'auto termica e il possesso esclusivo.

L'idea, che nel 2017 sembrava essere "visionaria", precoce e poco realistica, è oggi stata confermata da tutte le case automobilistiche:

«L'elettrico e la mobilità sostenibile sono il futuro».

# VISION

Noleggioelettrico è al fianco dei propri clienti e con gli EV Coach, offre formazione e supporto per aiutarli a comprendere e adattarsi alle nuove tecnologie.

La sostenibilità è al centro di tutto ciò che fanno i soci e collaboratori di Noleggioelettrico, impegnandosi attivamente per contribuire alla salvaguardia del pianeta.

Credono fermamente che una transizione consapevole e informata sia la chiave per un futuro più verde e sostenibile, che insieme si possa fare la differenza per creare un mondo migliore.

La visione è quella di informare ed aiutare più persone possibili a transitare verso la mobilità elettrica e sostenibile, aiutandole ad acquisire l'attitudine all'utilizzo ed alla condivisione e non al possesso esclusivo dei veicoli, riducendo così la quantità di quelli circolanti e creando maggiore flessibilità ed utilizzi temporanei dei mezzi.

# MISSION

Noleggioelettrico è nata per guidare il futuro della mobilità sostenibile, offrendo soluzioni di noleggio di veicoli elettrici all'avanguardia.

Con la formula innovativa, Rentable, non si limita a fornire auto elettriche, ma lavora per educare i propri clienti ad una transizione consapevole verso una mobilità che sia sostenibile e condivisa.

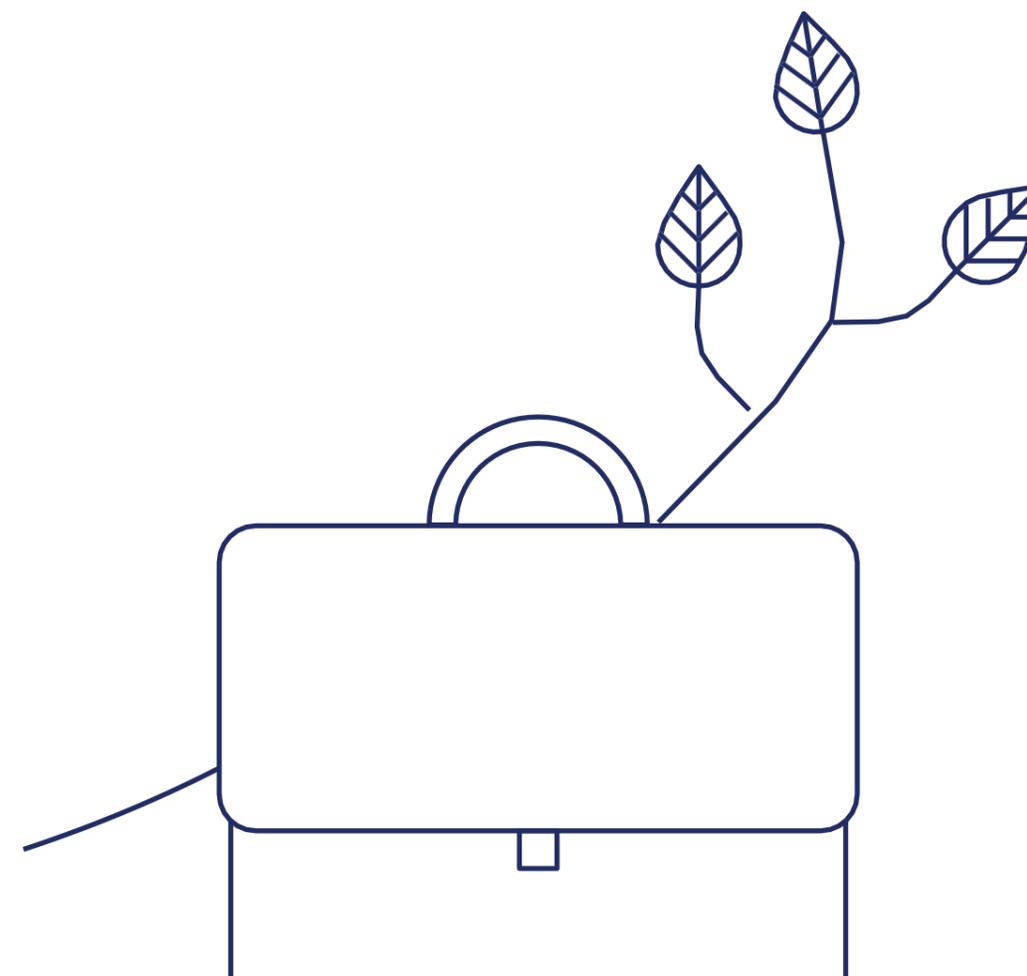
E' al loro fianco con i propri EV Coach, per offrire formazione e supporto e per aiutarli a comprendere e adattarsi alle nuove tecnologie.

La sostenibilità è al centro di tutto e l'impegno attivo contribuirà alla salvaguardia del pianeta.

Con l'esempio è l'unione di intenti si può fare la differenza, con la volontà di dirigersi verso un mondo migliore.

**02**

**SOCIETÀ' BENEFIT**



## 02. SOCIETÀ BENEFIT – COSA SONO

Le società benefit nascono a seguito della diffusione delle BCorp® certificate, ovvero un movimento globale di imprese che a partire dal 2006 ha promosso un'evoluzione del concetto stesso di azienda, incentivando una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro.

La disciplina italiana sulle società benefit (equivalente alla forma giuridica delle Benefit Corporation in USA)

è contenuta nella Legge di stabilità del 2016, art. 1 commi da 376 a 384 (Legge n. 208 del 28/12/2015) ed è entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016.

Le società benefit sono società tradizionali che tuttavia si distinguono perché perseguono nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero si impegnano per creare un impatto positivo su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Le società benefit perseguono tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale.

La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e un alto grado di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

Per questo motivo le SB sono tenute a comunicare annualmente e a riportare in maniera trasparente e completa, secondo standard di terze parti, le azioni svolte, i risultati conseguiti, i piani e gli impegni futuri.

La scelta di costituirsi come Società Benefit è stata quindi una scelta nata al fine di condividere la visione di un'economia globale che usa il Business come forza positiva per creare beneficio per tutti i portatori di interessi, non solo per gli stakeholder.

## 02. ORIENTAMENTO DI FONDO

L'“Orientamento di Fondo della Buona Impresa”

Lavoro, Prodotto e Profitto rappresentano, nella loro accezione più ampia, i tre pilastri attorno ai quali si sviluppa l'attività d'impresa. Nell'ambito di ciascuno di questi pilastri si configura naturalmente una relazione con gli stakeholder diretti: Collaboratori, Clienti e Investitori. Basta questa sua essenza a caratterizzare l'impresa come rilevante attore sociale: ciascuno di noi utilizza prodotti o servizi offerti dalle imprese, dei quali non saprebbe più come fare a meno; molti di noi lavorano per o con un'impresa; tutti coloro che non tengono i loro risparmi sotto il materasso sono anche, direttamente o indirettamente, investitori.

Se questa è l'essenza dell'impresa, occorre poi riconoscere che essa è un sistema complesso, che di fatto interagisce, anche se indirettamente, con tutti gli altri elementi di quel ben più complesso sistema che è la società, incidendo sul suo sviluppo in senso positivo o negativo. E interagisce, molto direttamente, con il pianeta che abitiamo, consumando e trasformando le risorse che esso ci mette a disposizione in modo finito.

Essenzialmente, l'impresa crea valore, più o meno condiviso con la società, e inevitabilmente, consuma risorse, in modo più o meno responsabile.

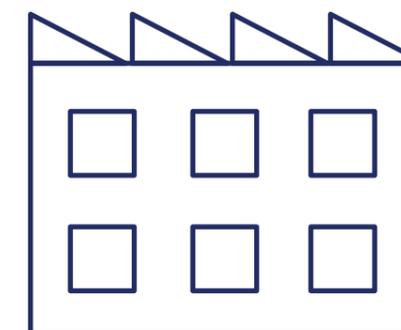
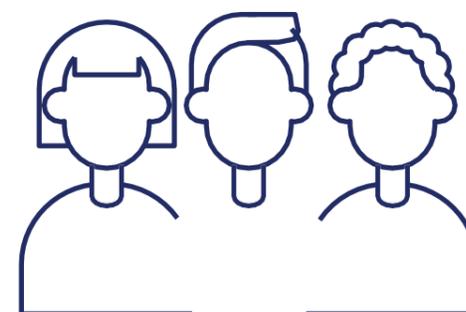
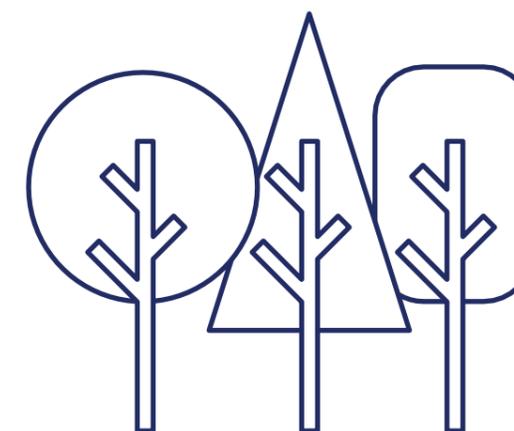
Tutto questo delinea la natura dell'impresa e il suo ruolo nella società, e siccome ad ogni ruolo corrisponde una responsabilità, di questo le dobbiamo chiedere conto e per questo la dobbiamo valutare.

# 03

**LE FINALITA' DI BENEFICIO  
COMUNE DI NOLEGGIO ELETTRICO**

**MANIFESTO DELLA BUONA IMPRESA**

*"creazione di valore per la società,  
i collaboratori, la comunità e l'ambiente"*



# 03. LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI NOLEGGIOELETTRICO

Il 17/06/2024 Noleggioelettrico ha adottato lo status giuridico di società benefit. Tale impegno sta a significare che, congiuntamente al valore economico, le attività di Noleggioelettrico sono incentrate anche sulla creazione di valore per la società, i collaboratori, la comunità e l'ambiente.

L'azienda mira a creare valore condiviso: valore per l'azienda, valore per le persone e valore per l'ambiente.

Così facendo, l'azienda si impegna ad avere un impatto positivo che sia apprezzato da tutti gli stakeholder coinvolti.

L'innovativo modello di Società Benefit è profondamente radicato nello statuto di Noleggioelettrico grazie all'inserimento all'interno di questo documento delle finalità di beneficio comune dell'organizzazione.

Queste finalità guidano le azioni quotidiane dell'azienda che, annualmente, pianifica i propri obiettivi di impatto, le azioni che ne consentano la progressiva realizzazione e i principi di valutazione dell'impatto generato.

## 1. ENVIRONMENTAL

La massima attenzione a ridurre i danni ai sistemi naturali ed ad evitare sprechi e utilizzi non ottimali di energia o risorse anche attraverso l'attenta selezione di soluzioni, investimenti e forniture che possano contenere e ridurre l'impatto ambientale e i rischi ad esso collegati, limitando sprechi e inefficienze, ad esempio mediante l'utilizzo di prodotti riciclati, adottando e implementando iniziative e pratiche di tutela dell'ambiente e sensibilizzando anche coloro che lavorano nella società o comunque collaborano con essa;

## 2. SOCIAL

la promozione, l'organizzazione e la realizzazione di eventi e corsi di formazione e istruzione, anche gratuiti, per promuovere cultura con particolare riferimento all'innovazione e alla sostenibilità; la collaborazione con organizzazioni no profit e società benefit o "B Corp certificate" con formule contrattuali agevolate con la logica del "benefit credit";

## 3. GOVERNANCE

l'implementazione di procedure chiare, formalizzate e definite così da garantire trasparenza di gestione e di funzionamento della società in favore di soci, finanziatori e investitori;

## 4. WELFARE AT WORK

la ricerca della soddisfazione e del benessere di coloro che lavorano per la società favorendo il bilanciamento della vita lavorativa con le esigenze personali, familiari, sociali e di svago di ciascuno, promuovendo flessibilità e trattamenti differenziati ove necessario per raggiungere una sostanziale parità di trattamento, creando le condizioni per fidelizzare coloro che lavorano nella società creando relazioni di qualità il favore per le diversità e l'inclusione non operando alcuna discriminazione di lingua, religione, Paese, origine, genere, orientamento sessuale, età.

## 03. MANIFESTO DELLA BUONA IMPRESA

La Buona Impresa, interpretando in modo coscienzioso e responsabile la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità attraverso una visione sistemica.

Come impresa, persegue un triplice scopo, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di obiettivi: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico.

Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.

Come attore sociale, fa leva sulla coincidenza di interessi con gli stakeholder, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: offrire prodotti e servizi che rispondono a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi.

Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini,

ricercando coscienziosamente il proprio bene,

la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.

# 04

## GOVERNANCE

*" la forza è una visione chiara ed una missione condivisa "*

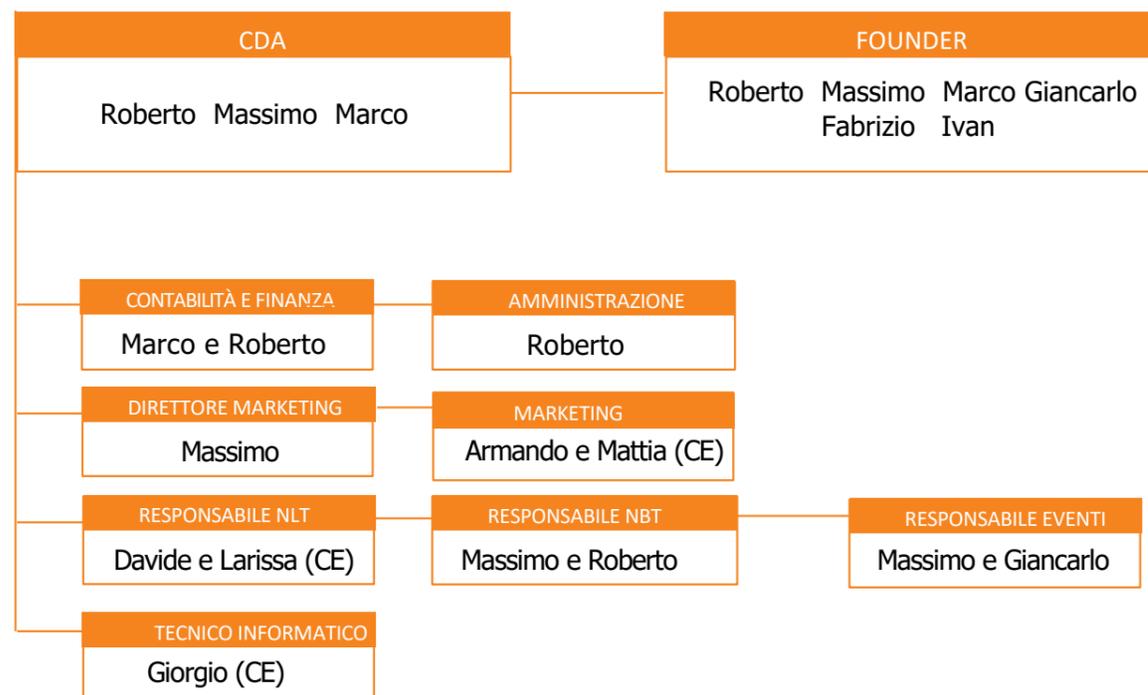
# 04. GOVERNANCE

La Società è amministrata tramite Consiglio di Amministrazione, organo governato secondo lo statuto che delibera in adunanza collegiale.

Attualmente il CdA è composto da tre membri, Roberto Nazzareno Pantanetti, Massimo Alboreto e Marco Nardin.

L'azienda svolge le proprie attività nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale, con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi dei clienti, dei dipendenti, dei collaboratori, dei partner commerciali e finanziari e delle collettività in cui la società è presente con le proprie attività.

## ORGANIGRAMMA – RUOLO DEI CONSULENTI (CE)



## COMPOSIZIONE CDA

| Composizione CDA   | Genere | Ruolo                   | Fascia d'età | Data nomina |
|--------------------|--------|-------------------------|--------------|-------------|
| Roberto Pantanetti | M      | Presidente del CDA      | 50-60        | 21/04/2023  |
| Massimo Alboreto   | M      | Vice Presidente del CDA | 50-60        | 21/04/2023  |
| Marco Nardin       | M      | Consigliere             | 50-60        | 21/04/2023  |

Coerentemente con i requisiti normativi, l'impresa si è dotata di un responsabile d'impatto, Roberto Nazzareno Pantanetti, che è responsabile della definizione delle strategie del piano di gestione del beneficio comune, del monitoraggio e rendicontazione della sua implementazione, nonché della definizione degli obiettivi annuali in coerenza con le finalità del beneficio comune espresse nello statuto, e della redazione della relazione di impatto.

L'Azienda al 31/12/2024 non ha dipendenti ma si è dotata di una rete di consulenti esterni e collaboratori che garantiscono efficienza e autonomia gestionale.

Fin dalla data di costituzione l'obiettivo è quello di creare un'azienda dinamica, distribuita e basata sulla competenza e la partecipazione attiva dei soci lavoratori. Non avendo ogni competenza all'interno, ma volendo creare una struttura organizzativa efficiente e bilanciata, sono stati selezionati i consulenti più adatti alle esigenze aziendali e che condividano i valori e gli obiettivi.

Ne è nata una struttura operativa molto dinamica, efficiente che rappresenta un gruppo di lavoro molto unito e virtuoso, che ha permesso di poter considerare questi professionisti dei veri punti fermi dell'organizzazione.

L'obiettivo primario è sempre stato quello di creare un'azienda moderna, che pur rispettando gli accordi economici e mantenendo la lealtà e correttezza nei rapporti umani, avesse il beneficio di essere dinamica, poliedrica e molto snella.

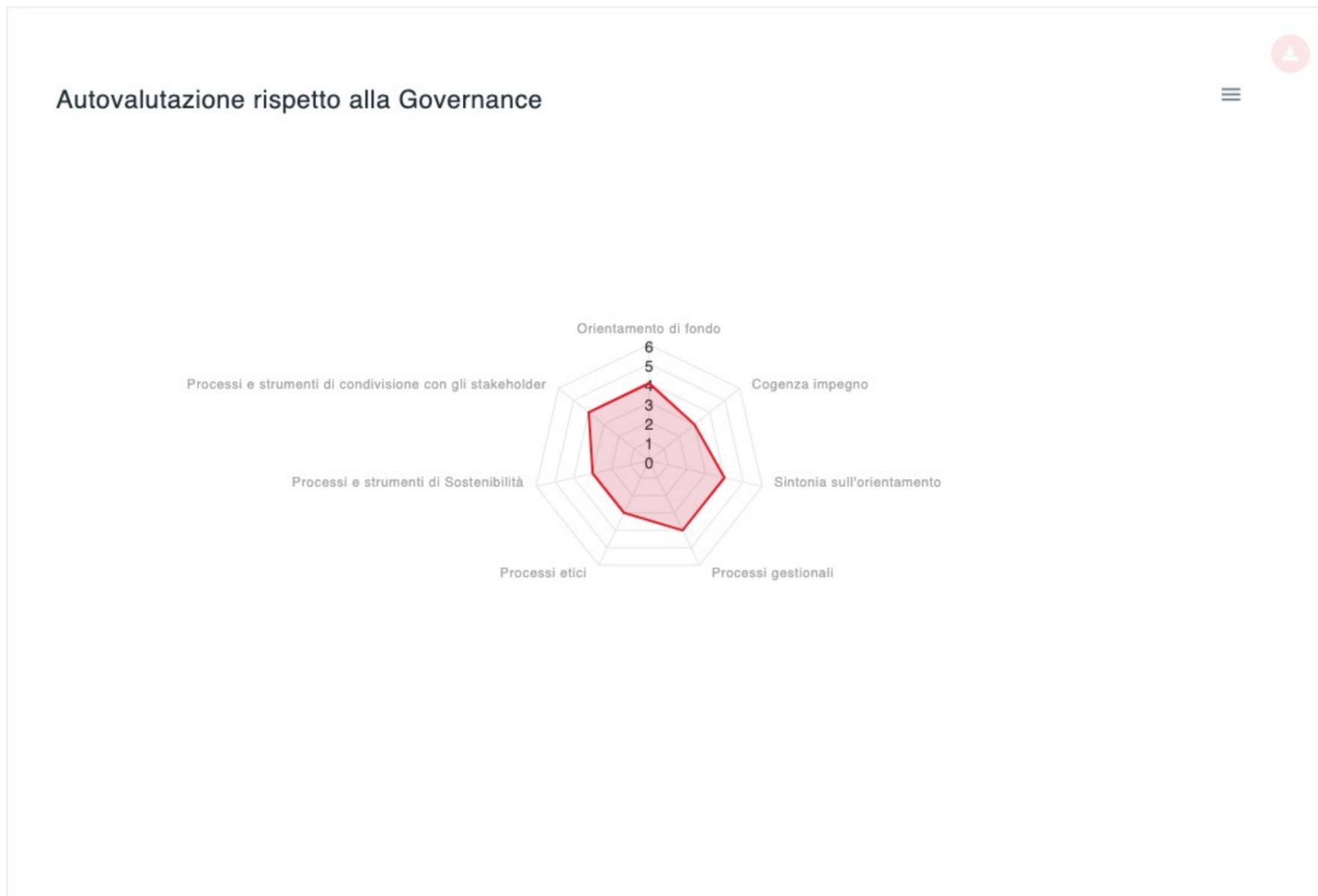
# 04. GOVERNANCE

La Governance di NE come si può verificare dal report di autovalutazione ha un forte orientamento e sintonia verso il miglioramento dei processi gestionali, la condivisione con gli stakeholder attraverso strumenti idonei ed il miglioramento dell'impatto ambientale della società.

Infatti a tal proposito è un obiettivo concreto di NE quello di dotarsi di un nuovo sito web, che utilizzando una predominanza dei colori grigio e nero possa attraverso lo spegnimento dei pixel degli schermi che lo visualizzeranno permettere di impattare meno producendo meno CO2 e risparmiando risorse energetiche.

E' in atto una verifica dei fornitori di servizi informatici favorendo le società benefit o quelle realtà che hanno come priorità la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse.

Si valuterà l'opportunità di mettere in atto processi e strumenti di sostenibilità e processi etici.



# 04. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

NoleggioElettrico, dalla sua costituzione fino al 31/12/2024 ma ancora oggi al momento della redazione di questo documento, è sempre alla ricerca di ottimizzare la meglio i propri strumenti di lavoro.

In questi anni ha utilizzato e poi sostituito diversi CRM, tra cui Active Campaigne ed Hubspot, ma nel 2024 ha deciso di sposare in pieno la filosofia della società belga Odoo SA, che ha sviluppato una piattaforma open source omonima.

Un CRM consente di gestire e migliorare le relazioni con i clienti, uno degli aspetti chiave di un'azienda che mira a creare un impatto positivo; così l'azienda potrà comprendere meglio i bisogni dei clienti e rispondere loro in modo più efficace, in linea con la missione di creare un "Sistema Vincente".

Inoltre, Odoo ha una caratteristica unica, in quanto in un'unica piattaforma ci sono oltre al CRM altre decine di applicazioni (circa 90) per gestire in un unico luogo ogni settore dell'azienda, facendo risparmiare quindi tempo e ottimizzando i flussi.

Odoo promuove l'utilizzo di strumenti digitali per ridurre la dipendenza dalla carta, contribuendo a un minore impatto ambientale.

Questo approccio permette di centralizzare le informazioni, ottimizzare i processi e ridurre la quantità di rifiuti prodotti.

L'utilizzo di un CRM con un impegno simile per l'impatto positivo può rafforzare la reputazione di Noleggioelettrico come Società Benefit.

## 1. Gestione dei clienti e delle vendite:

Odoo consente di tracciare le informazioni dei clienti e le interazioni con loro in un unico luogo.

Questo aiuta a fornire un servizio clienti più personalizzato e mirato.

Si può vedere l'intero ciclo di vita di un cliente, da quando diventa un lead fino a quando effettua un acquisto e oltre.

## 2. Automazione del marketing:

Odoo ha strumenti che permettono di creare e gestire campagne di marketing efficaci.

Si può segmentare il pubblico, personalizzare i messaggi, monitorare l'efficacia delle campagne e molto altro.

## 3. Servizio clienti e supporto:

Odoo ha strumenti di supporto che permettono di rispondere rapidamente alle richieste dei clienti.

Si possono gestire tutte le fasi della vendita ed anche il post vendita.

## 4. Analisi dei dati:

Odoo offre una dashboard di analisi dei dati, sia del CRM che di ogni applicazione in uso, mettendo i dati in relazione tra loro.

Questo può aiutare a prendere decisioni più precise e consapevoli e a migliorare le strategie aziendali

In una Società Benefit come NE, Odoo potrà contribuire alla **digital transformation** che è in grado di rivoluzionare totalmente l'assetto di un'azienda, portando con sé un'organizzazione migliore e una semplificazione e velocizzazione dei processi.

La **digitalizzazione ecologica**: un modo per creare nuove aziende senza carta ed attente all'aspetto green.

## Digitalizzazione per abbattere l'uso l'utilizzo di carta:

Secondo gli studi, ogni azienda spende mediamente il **15% dei propri ricavi annui nella creazione, gestione e distribuzione di documenti.**

Questo si quantifica in un uso medio di circa **10'000 fogli l'anno** a impiegato, i **45%** dei quali viene **gettato** entro la fine della giornata lavorativa.

Il consumo maggiore riguarda i file che vanno **firmati** e approvati dai dirigenti.

I documenti ricevuti via mail vengono normalmente stampati, validati a mano e scansati per essere nuovamente inviati via mail. Senza contare la perdita di tempo legata alla manutenzione degli strumenti e all'acquisto di carta, vengono persi in media **33 minuti di lavoro per documento.**

Questa perdita di tempo e risorse potrebbe essere abbattuta grazie a una **digitalizzazione ecologica** che sfrutta strumenti di organizzazione e validazione digitale dei documenti.

Il tempo dell'intero processo viene abbattuto a **2 minuti di lavoro, per un massimo di 5 click.**

Noleggioelettrico affidandosi ad **Odoo** è capace di **gestire i documenti aziendali** e la **validazione** tramite **firma digitale** in modo facile, veloce e sicuro.

## 04. SVILUPPO DI UNA SOCIETÀ BENEFIT - ODOO

OdoO può essere utilizzato per supportare diversi aspetti del percorso di trasformazione in una Società Benefit, compresa la gestione dei rapporti con gli stakeholder, la raccolta e l'analisi dei dati, e il monitoraggio dei progressi verso gli obiettivi di sostenibilità.

Ecco alcuni modi specifici in cui OdoO potrebbe essere utilizzato in questo contesto:

### Gestione delle Relazioni con gli Stakeholder (CRM):

OdoO è, prima di tutto, una piattaforma CRM, si può utilizzare per tracciare e gestire i rapporti con tutti gli stakeholder - dai clienti ai fornitori, dai dipendenti ai collaboratori esterni.

Questo può aiutare a comunicare efficacemente le iniziative di benefit e a coinvolgere attivamente questi gruppi nel percorso di sostenibilità dell'azienda.

### Raccolta e Analisi dei Dati:

OdoO dispone di potenti strumenti di raccolta e analisi dei dati che possono essere utilizzati per tracciare una serie di metriche correlate alla sostenibilità.

Ad esempio, potresti tracciare l'uso dell'energia, le emissioni di carbonio, i tassi di riciclo, o altre metriche ambientali.

Si possono anche tracciare metriche sociali come la soddisfazione dei dipendenti, il coinvolgimento della comunità, o l'impatto dei prodotti sulla salute e il benessere dei clienti mediante l'applicazione sondaggi.

### Monitoraggio e Reporting:

OdoO può essere utilizzato per creare report personalizzati e dashboard che mostrano in tempo reale i progressi dell'azienda verso gli obiettivi di sostenibilità.

Questo può aiutare a mantenere l'organizzazione focalizzata su questi obiettivi e a rendere trasparenti i progressi verso di essi.

### Automazione e Efficienza:

OdoO può aiutare a automatizzare molti processi aziendali, riducendo così il tempo e le risorse necessarie per queste attività.

Questo può liberare risorse da dedicare alle iniziative di benefit.

### Coinvolgimento dei Dipendenti:

Attraverso la piattaforma OdoO, si possono creare portali e piattaforme per coinvolgere i dipendenti nelle iniziative di benefit.

Il passaggio a una Società Benefit richiede un impegno autentico e sostenuto da parte dell'intera organizzazione. OdoO può aiutare a gestire e monitorare questo processo, ma il successo finale dipenderà dalla capacità di Noleggioelettrico di abbracciare e agire secondo i principi della sostenibilità e del beneficio comune.

# 05

## PRODOTTO

*« un buon servizio si riconosce dai benefici e dal numero dei problemi che risolve »*

## 05. PRODOTTO

Il prodotto e cioè i servizi che Noleggioelettrico eroga ai propri clienti hanno un forte orientamento verso la consulenza mirata e personalizzata, sia nell'ambito del noleggio lungo termine del breve termine ma anche degli eventi.

Ciò permette all'utente di essere guidato in maniera consapevole alla migrazione dalla mobilità termica a quella sostenibile.

I servizi hanno una forte inclinazione formativa per creare consapevolezza e guidare il mercato verso un abbattimento degli agenti inquinanti attraverso l'utilizzo di una diversa mobilità, che deve essere sostenibile e condivisa, abbattendo così anche il numero di auto circolanti.

Così facendo è possibile abbattere significativamente tutti gli inquinanti, compresi quelli acustici e le polveri sottili tutti collegati direttamente alla circolazione.

Attraverso l'organizzazione di eventi di mobilità che normalmente vengono richiesti dai clienti del settore energetico ma non solo, Noleggioelettrico può altresì contribuire all'educazione e a creare nei partecipanti una maggior fiducia verso i nuovi veicoli elettrici, attraverso corsi di guida, test drive ed utilizzi similari sia in pista che in percorsi urbani

La creazione di valore con il Prodotto



# 06

## IL LAVORO

*«un gruppo di lavoro può essere vincente solo se condivide la visione e gli obiettivi»*

## 06. LAVORO

Il gruppo di lavoro di Noleggioelettrico è formato principalmente dai soci lavoratori e dai consulenti esterni e freelance che hanno sposato in pieno la filosofia aziendale, la visione che si è fatta missione ed ha generato un rapporto coeso e di fiducia reciproca.

Pensare di poter contribuire in maniera efficace ad un cambio di paradigma e di abitudini da parte dei clienti del mondo automotive siano essi Aziende o privati, guidandoli verso una mobilità sostenibile e condivisa è molto entusiasmante ma anche molto sfidante.

Per i soci di Noleggioelettrico la chiarezza le relazioni e la coerenza sono fondamentali, e sono i principi su cui è basato il gruppo di lavoro.

I medesimi principi varranno quando Noleggioelettrico deciderà di ampliarlo inserendo in organico dei dipendenti, ad oggi non presenti.

Per Noleggioelettrico il rispetto delle regole l'equilibrio necessario tra i diritti ed i doveri, e lo sviluppo dei corretti programmi di welfare e di benefit aziendali sono dei capisaldi tanto quanto una corretta remunerazione. Contribuire ad un ampliamento del proprio business avendo come stella polare questi principi è il miglior viatico per un gruppo di lavoro in crescita.

### La creazione di valore con il lavoro



# 07

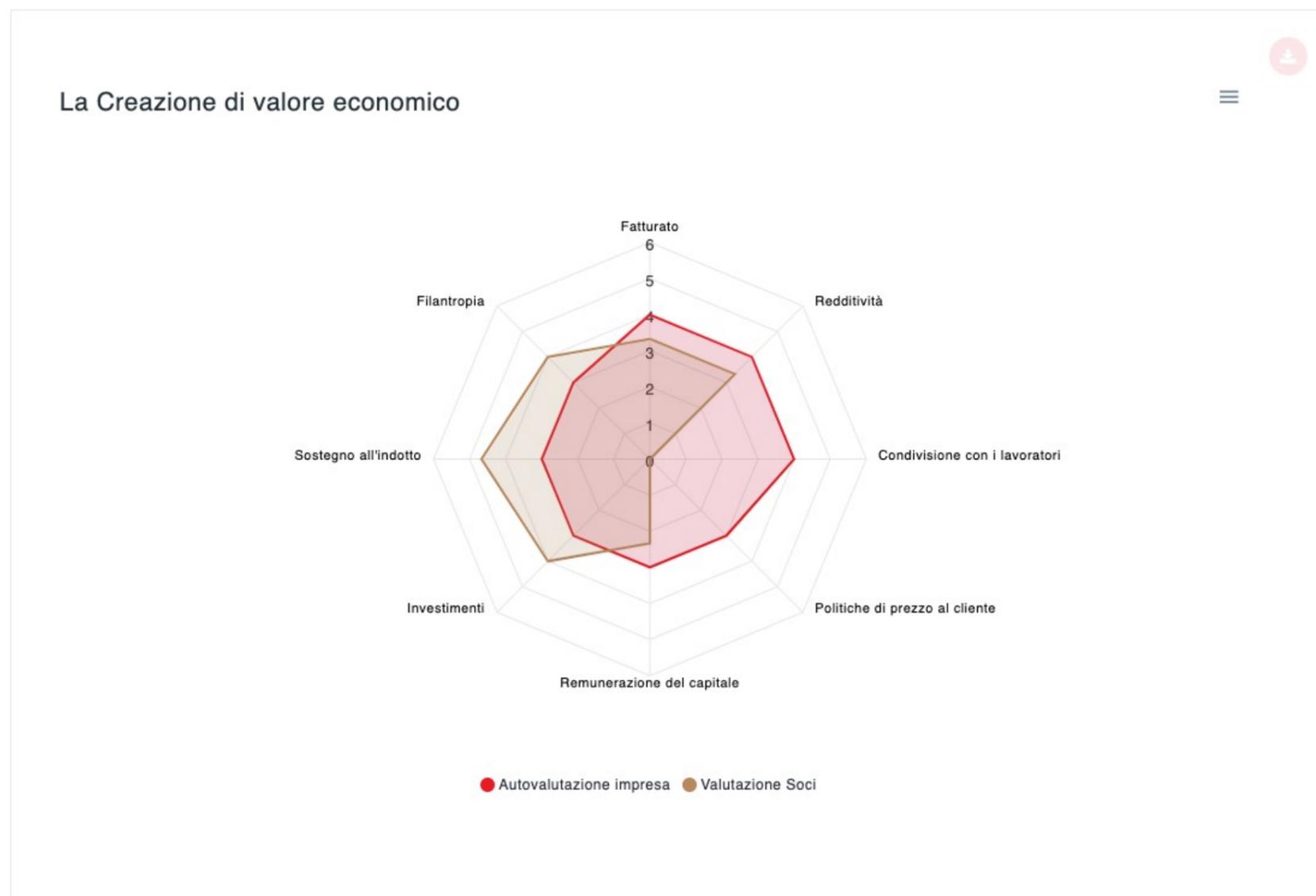
## VALORE ECONOMICO

*« creare valore per se e per gli  
altri è alla base della buona  
impresa »*

## 07. VALORE ECONOMICO

Il fatturato di Noleggioelettrico nel 2024 è stato in linea con gli anni precedenti (2022 e 2023) non subendo quindi grandi variazioni, ma grazie ad una forte e rigorosa gestione dei costi da parte degli Amministratori, per la prima volta dalla sua costituzione l'esercizio 2024 è stato chiuso in utile, ma la redditività e la remunerazione del capitale può e deve essere ancora migliorata.

Il team crede di aver portato un impatto positivo al proprio indotto sia in termini economici che di servizio, così come di aver rappresentato per propri clienti un ottimo alleato consulenziale che li ha guidati alla soddisfazione delle loro esigenze, in cambio di un corretto esborso economico.



# 08

## OPERATIONS SOSTENIBILI

*« non basta credere in qualcosa  
bisogna anche dimostrare  
coerenza ogni giorno con le  
proprie azioni »*

## 08. OPERATIONS SOSTENIBILI

Noleggioelettrico è una piccola realtà che non ha per ora delle sedi fisiche perché ogni componente del gruppo di lavoro opera in autonomia, compresi i soci lavoratori e fondatori della società. Ma come già precisato, ciò che li unisce è la forte condivisione della visione e missione, che punta ad una diffusione dei veicoli a bassa emissione e ciò li porta anche nel privato a rispettare le tematiche ambientali comportandosi di conseguenza.

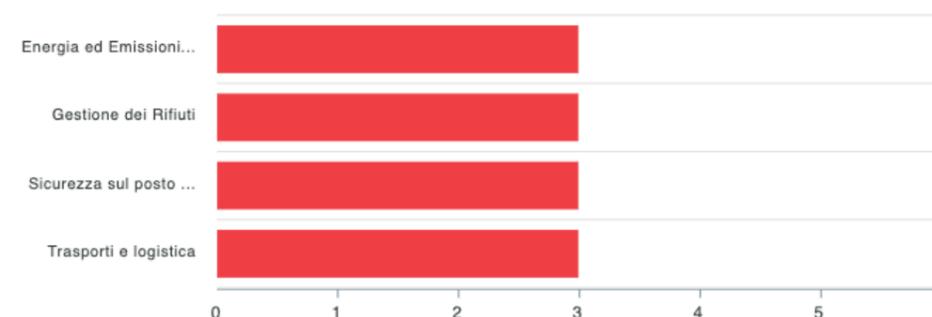
A livello aziendale invece, Noleggioelettrico ha operato in diversi modi per favorire il risparmio delle risorse, per esempio non utilizzando la carta per i nostri contratti, redatti e gestiti totalmente in formato digitale così come tutti gli altri documenti, oppure prevedendo di modificare i colori del sito web, utilizzando uno sfondo nero o grigio per ridurre l'accensione dei pixel sugli schermi di chi lo visualizza e vi accede.

Inoltre attraverso gli eventi che promuovono e spiegano i vantaggi del guidare un'auto elettrica, oltre alla continua azione commerciale, che permette ai propri consulenti di entrare in contatto con migliaia di persone ogni anno, Noleggioelettrico aiuta costoro a comprendere e talvolta a decidere di passare ad una mobilità più sostenibile e questo la rende senza dubbio attiva nella diffusione di questa tipologia di veicoli alternativi a bassa emissione di inquinanti.

### Autovalutazione della Sostenibilità delle Operations

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione sostenibile delle proprie Operations. Nei grafici, vengono rappresentati i risultati delle valutazioni sia relative ai processi di produzione aziendali che alla gestione della filiera. E' riportato solo il punto di vista dell'impresa poiché si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutare questi aspetti, e dunque non viene chiesta loro di esprimersi.

#### Processi di produzione



# 09

## CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

*«l'equilibrio e la lungimiranza  
sono gli ingredienti per una  
buona impresa»*

## 09. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

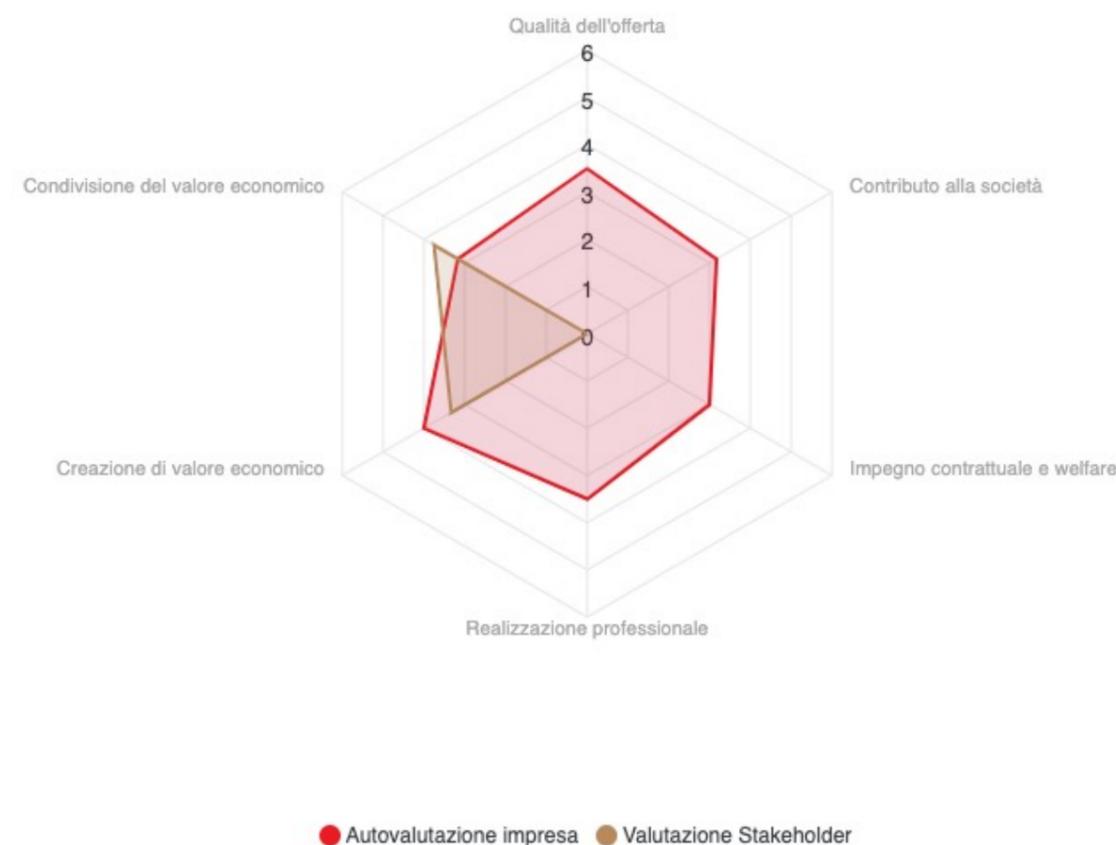
### TRIPLICE SCOPO

Noleggioelettrico crede che il triplice scopo non sia lontano dall'essere ottenuto, cioè il ricondurre ad unità i tre pilasti lavoro, prodotto e valore economico.

Infatti seppur la qualità dell'offerta può sempre essere migliorata, i feedback che riceve dai propri clienti sono lusinghieri e l'opera resa è molto utile in quanto favorisce un impulso di cambiamento nelle abitudini dei propri clienti, aumentando di fatto la riduzione delle emissioni da parte loro ed una maggiore consapevolezza in ciò che fanno.

Il valore economico creato è ben proporzionato alle attività svolte, questo tipo di attività consulenziale spinge i soci lavoratori ed i consulenti ad essere sempre aggiornati sulle tematiche che trattano e sui prodotti e servizi a basso impatto ambientale legati alla mobilità.

Noleggioelettrico ha quindi cercato di favorire le sinergie dei tre pilasti, perché erogare un servizio di qualità, con competenza e mossi anche da un ideale e non solo dal ritorno economico, predispone a fare un lavoro migliore e di conseguenza anche il ritorno economico e la soddisfazione dei clienti aumenta.



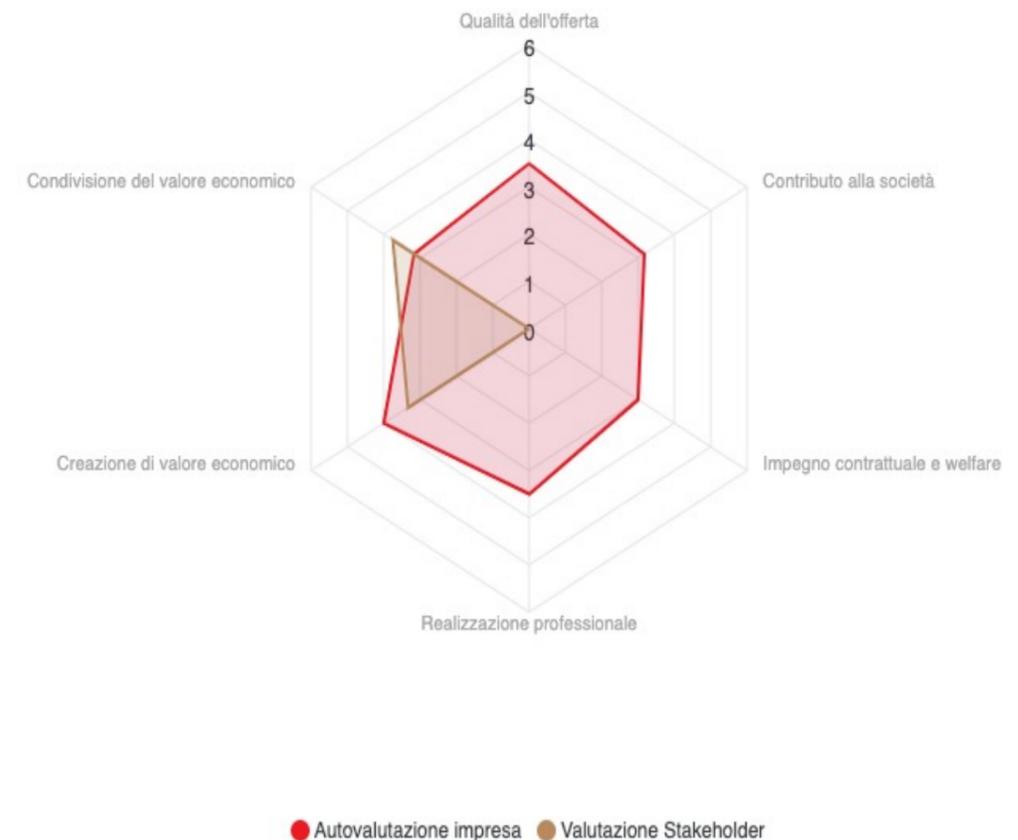
# 09. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

## LA COINCIDENZA DI INTERESSI

In questo momento gli unici stakeholder di Noleggioelettrico sono i soci lavoratori ed i soci di capitale, e sicuramente l'Azienda non ha ancora creato il valore che auspicavano, ma ha comunque fatto un significativo passo avanti rispetto alla passata gestione, registrando un utile di esercizio, risultato mai ottenuto prima.

Noleggioelettrico ed i suoi soci sono soddisfatti del valore creato mediante i servizi erogati ai propri clienti, sia in termini educativi, sia di maggior consapevolezza resa e delle giuste informazioni fornite, per far apprezzare al meglio l'opportunità rappresentata dai veicoli elettrici, certo anche sotto questo si dovrà necessariamente ancora migliorare.

In ogni caso il valore fornito agli stakeholder è il medesimo per ognuno di loro e i risultati dell'autoanalisi rispetto alla loro valutazione non si discostano molto, le piccole differenze presenti sono solo nella valutazione della condivisione e della creazione del valore economico, causata da una diversa percezione dei valori in campo e dell'operatività quotidiana resa dagli uni e dagli altri.



# 09. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

## CONTINUITA' DELL'IMPRESA

I 4 vertici del grafico, relativi alla continuità nel tempo dell'impresa sono tutti presidiati, anche se il vertice relativo al prodotto/servizio va presidiato e controllato maggiormente e sicuramente andranno apportati degli aggiornamenti al tipo di servizio reso.

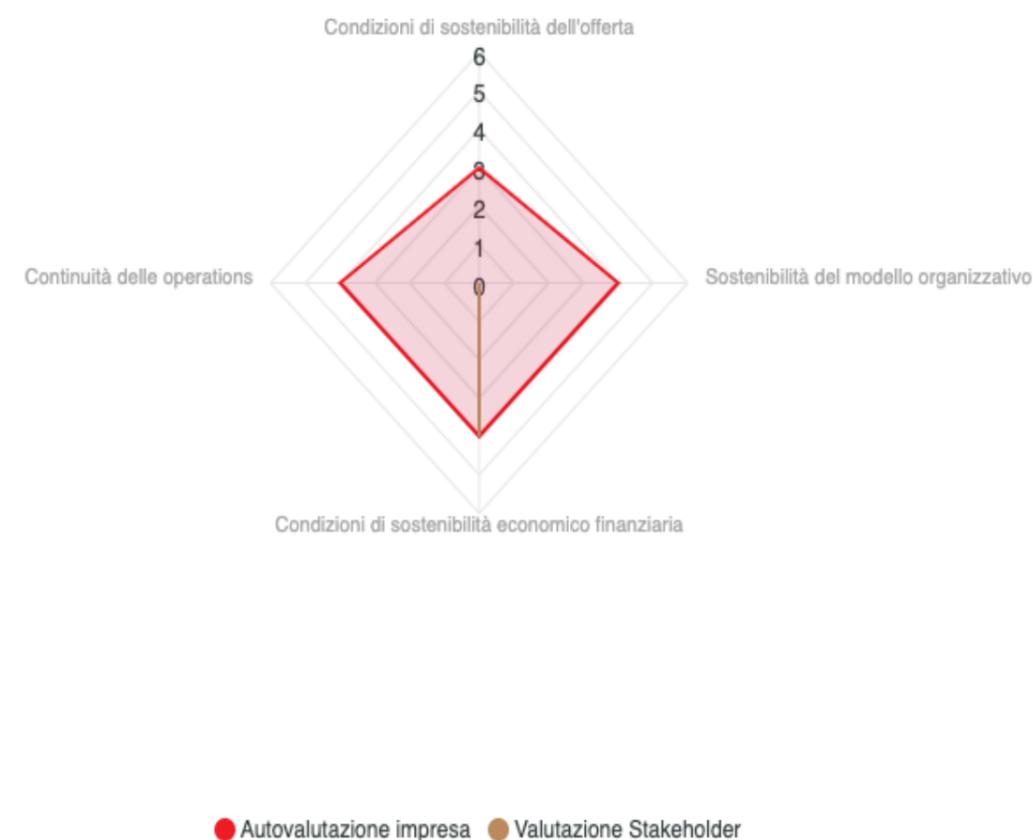
Non presenta delle criticità urgenti, ma il mercato di riferimento e il tipo di consulenza richiedono un'alta attenzione.

L'evoluzione continua dei veicoli, l'arrivo continuo di nuove case automobilistiche in Europa e i molteplici servizi correlati alla mobilità sostenibile, che cambiano, scompaiono o appaiono con grande velocità, richiedono al consulente di Noleggioelettrico un aggiornamento continuo e di qualità.

Per fornire una consulenza che possa guidare ed ispirare l'utente, la conoscenza deve essere totale e il contributo deve essere molto alto, perché per persuadere, guidare e soddisfare un utente che decide non solo di cambiare un'auto, ma di cambiare uno stile di vita bisogna essere davvero affidabili e competenti.

Se parliamo di privati il cambio delle abitudini è già difficoltoso ma se si tratta di proporre un nuovo paradigma ai propri collaboratori se parliamo di Aziende, lo è ancora di più.

I tre vertici sono in equilibrio ad eccezione del tipo di offerta per questo motivo, perché il servizio reso dai consulenti di Noleggioelettrico avrà bisogno di essere aggiornato, modificato e ragionato più volte durante l'anno.



# 09. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

## VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'IMPATTO

### Valutazione Degli Impatti

Di seguito, vengono presentati gli impatti materiali per la vostra azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato dall'attività della azienda, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

- Rosso --> PUNTO CRITICO: se anche solo un Requisito Minimo pertinente risulta "non verificato" o "in via di definizione"
- Giallo--> ATTENZIONE: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2)
- Verde --> MOLTO BENE: se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3,8
- Neutro: negli altri casi

Sono inoltre ricapitolati per ogni impatto gli elementi che vi incidono. Sono le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il proprio impatto positivo.

Gli impatti sono presentati in ordine di importanza per l'azienda: a partire da quelli legati al Core Business fino a quelli giudicati abbastanza rilevanti. Gli impatti valutati come trascurabili non sono rappresentati.

| IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE                         |   |   |
|--|---|---|
| Inquinamento ⓘ                                       |    |   |
| IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE                         |   |   |
| Progresso della società e innovazione ⓘ              |  |  |
| IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE                         |   |   |
| Sviluppo economico ⓘ                                 |  |  |
| IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE                         |   |   |
| Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori ⓘ |  |  |
| IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE                         |   |   |
| Comunità Locali ⓘ                                    |  |  |

# 10

## OBIETTIVI 2025

*«l'obiettivo è il piano di azione  
per raggiungere un sogno»*

# 10. OBIETTIVI 2025 - FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

## 1. ENVIRONMENTAL

L'obiettivo primario di Noleggioelettrico relativo a questa finalità di beneficio comune sarà quello di utilizzare solo più documenti, biglietti da visita, volantini e materiale promozionale in formato digitale e non cartaceo, favorendo la riduzione del consumo di carta.

Il sito che ha già uno sfondo ed una base completamente nera e grigia per favorire l'inutilizzo e lo spegnimento dei pixel per risparmiare Co2, spingerà Noleggioelettrico a rendere ogni sua pagina web simile e a realizzarla seguendo questa logica.

## 3. GOVERNANCE

Grazie all'implementazione di Odoo e delle sue molteplici applicazioni, Noleggioelettrico ed il suo team avrà un maggior controllo dei dati e dei processi di gestione dei lead, le KPI delle campagne pubblicitarie e molto altro.

Questo strumento dispone della possibilità di incrociare tra loro i dati monitorati e di riportarli in un'unica dashboard, questo riepilogo centralizzato permetterà al team di Noleggioelettrico ed ai propri stackholder di analizzarli e valutarli con semplicità e chiarezza.

Questo sarà un notevole passo avanti verso l'utilizzo di un solo strumento anziché l'attuale gestione che prevede l'utilizzo di diversi file excel e tabelle, riducendo così la ridondanza dei dati, i tempi di compilazione e le possibilità di errore.

## 2. SOCIAL

Pur continuando ad organizzare eventi legati alla mobilità sostenibile per i propri clienti, quest'anno verrà organizzato per la prima volta un evento di Noleggioelettrico.

Questo evento avrà lo scopo di far conoscere le capacità organizzativa del team di Noleggioelettrico, i tipi di evento che può gestire ed organizzare ma anche per far apprezzare la capacità di personalizzare l'evento alle esigenze del cliente.

Inoltre un altro scopo sarà quello di sensibilizzare le agenzie che verranno invitate a questo tipo di attività oltre che a spingerle a proporre ai propri clienti gli eventi di mobilità sostenibile.

Così facendo ci si augura di poter aumentare il proprio giro di affari ma contemporaneamente di aumentare il numero di eventi organizzati e di incrementare il numero di utenti che vengono ogni anno raggiunti e informati, sulla bontà ed i vantaggi di scegliere una mobilità più ecologica, sostenibile e rispettosa del nostro pianeta.

## 4. WELFARE AT WORK

Nel 2025 Noleggioelettrico non aumenterà il numero di addetti/dipendenti ma l'idea di fondo sulla tipologia di ambiente di lavoro da creare e mantenere nel prossimo futuro è molto chiara.

Ci sarà maggior spazio per giovani donne con caratteristiche professionali elevate ma che abbinino l'entusiasmo ed il dinamismo delle giovani generazioni, con un trattamento equo a livello economico che preveda anche benefit e trattamenti di welfare.



  
NOLEGGIOELETTRICO  
SOCIETÀ BENEFIT

  
NOLEGGIOELETTRICO  
SOCIETÀ BENEFIT